РАЗДЕЛ 2 ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

ТЕМА 2.1 ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА

План: 2.1.1 Сущность и особенности духовной культуры
2.1.2 Понятие «культура» и ее многообразие
2.1.3 Проблемы развития духовной жизни в РФ

2.1.1 БИОЛОГИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ В ЧЕЛОВЕКЕ

Духовная жизнь — относительно самостоятельная область общественной жизни, основу которой составляют специфические виды духовной деятельности и общественных отношений, ее регулирующих.

Структура духовной жизни общества включает общественное сознание как содержательную сторону, а также общественные отношения и институты, которые определяют порядок и условия его функционирования.

Духовная культура — часть общей системы культуры, включающая духовную деятельность и ее продукты. Духовная культура включает в себя нравственность, воспитание, просвещение, право, философию, этику, эстетику, науку, искусство, литературу, мифологию, религию и другие духовные ценности.

Элементами духовной культуры общества являются произведения искусства, философские, этические, политические учения, научные знания, религиозные идеи и т. п.

Духовная культура формирует личность — ее мировоззрение, взгляды, установки, ценностные ориентации. Благодаря ей могут транслироваться знания, умения, навыки, художественные модели мира, идеи и т. д. от индивида к индивиду, от поколения к поколению. Именно поэтому чрезвычайно важна преемственность в развитии духовной культуры.

Духовный мир человека — это социальная деятельность людей, направленная на создание, усвоение, сохранение, распространение культурных ценностей общества.

Духовность — это одухотворенность, идеальные, религиозные, нравственные аспекты миропонимания.

Бездуховность — это отсутствие высоких гражданских, культурно-нравственных качеств, эстетических потребностей, преобладание чисто биологических инстинктов.

2.1.2 ПОНЯТИЕ «КУЛЬТУРА» И ЕЕ МНОГООБРАЗИЕ

Культура — система исторически развивающихся надбиологических программ человеческой деятельности, поведения и общения, выступающих условием воспроизводства и преобразования социальной жизни во всех ее основных проявлениях. Культура обладает многообразием различных форм: знаний, навыков, норм и идеалов, образцов деятельности и поведения, идей и гипотез, верований, социальных целей и ценностных ориентации и т. д. Культура через своя институты хранит, передает от поколения к поколению программы деятельности, поведения и общения людей.

Принято различать материальную и духовную культуру.

Материальная культура создается в процессе материального производства, и все, что является результатом производства, будет являться вещественной формой культуры.

Духовная культура включает в себя процесс духовного творчества, ее результатом являются произведения искусства, научные открытия. Все элементы материальной и духовной культуры неразрывно связаны между собой.

В рамках определенной исторической эпохи существуют различные культуры: интернациональная и национальная, светская и религиозная, взрослая и молодежная, западная и восточная.

Когда культура характеризуется с точки зрения аспектов различных конкретных сфер общественной жизни, то выделяются следующие формы культуры:

- ***Эстетическая культура*** характеризует состояние общества с точки зрения его способности приобщаться к прекрасному, обеспечивать развитие искусства и эстетических отношений в обществе.
- ***Нравственная культура*** характеризует общество с точки зрения соблюдения им моральных норм и правил.
- ***В сфере этической культуры*** находятся нравственные отношения: любовь, дружба; представления о таких понятиях, как героизм, счастье.
- ***Профессиональная культура*** характеризует уровень и качество профессионального мастерства и подготовки.
- ***Политико-правовая культура*** касается сферы деятельности, связанной с системой властных отношений между классами, нациями, другими социальными группами.
- ***Экологическая культура*** предполагает признание единства системы «человек—природа», причем определяющим является не только воздействие на развитие общества географической среды и народонаселения, но и обратное влияние человека на природную среду.
- ***Бытовая культура*** — это налаженный уклад повседневной жизни человека. Вся сфера внепроизводственной социальной жизни составляет систему бытовой культуры.
- ***Физическая культура***, в центре которой помещена потребность гармонического развития человеческого тела, основы здоровья членов общества и др.

Есть формы культуры, которые понятны и доступны для восприятия любому члену общества и не требуют специальной подготовки, — это ***массовая культура***.

Существует **элитарная культура**, которая сложна для восприятия и требует специальной подготовки. Произведения, созданные в рамках этой культуры, рассчитаны на узкий круг тонко разбирающихся в искусстве людей и служат предметом спора среди искусствоведов и критиков.

Национальная культура отражает особенности общественной жизни той или иной социально-исторической или этнической общности людей, ее взаимосвязи с природой. Каждая национальная культура неповторима, уникальна.

Совокупность непосредственных отношений и связей, складывающихся между различными культурами, их результатов, взаимных изменений, возникающих в ходе этих отношений и составляют сущность диалога культур. Выделяют следующие уровни диалога культур:

- ***личностный***, который связан с формированием или изменением человеческой личности под влиянием различных «внешних» по отношению к его естественной культурной среде культурных традиций и норм;
- ***этнический,*** присущий для отношений между различными локальными социальными общностями, зачастую в рамках единого социума;
- ***межнациональный***, характеризующийся разноплановым взаимодействием различных государственно-политических образований, их политических элит;
- ***цивилизационный,*** базирующийся на встрече принципиально различных типов социальности, систем, ценностей и форм культурного творчества.

В процессе диалога культур принято выделять ***культуру-донора***, которая больше отдает, чем получает, и ***культуру-реципиента,*** которая выступает принимающей стороной.

2.1.3 ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ В РФ

Духовная жизнь человека объединяет в себя две сферы: духовно-теоретическую (философия, искусство и литература, наука, религия) и духовно-практическую (нравственность, политическое и правосознание). Понятно, что эти две сферы взаимосвязаны между собой.

В постсоветской России сохранилась ностальгия по прежним коллективистским ценностям, которые в той или иной степени вели к фетишизации власти и к тоталитарным порядкам, и в то же время становится ясно осознанной необходимость установления приоритетов личности, правового обеспечения деловой и гражданской жизни.

Видимо, в переходный период, который наблюдается в нашей стране, необходимо избежать радикализма, поворота любой ценой и в кратчайшие сроки. Речь может идти о тех духовных ценностях, которые были сохранены в России и в предыдущий период. Это, прежде всего нравственные ценности, уважение к собственной культуре и истории.

На наших глазах происходит православное духовное возрождение, с ним связывают сохранение нравственных устоев и смысложизненных ценностей. В то же время у нас в стране сложилась мощная образовательно-просветительская традиция, на ее основе достигнуты серьезные результаты в области науки и образования, установлены плодотворные культурные связи с европейской культурой. Развитие, как первой, так и второй традиции характеризует развитие духовной жизни в России, как в ближайшем, так и в отдаленном будущем.

Уровень развития духовной культуры определяется объемом создаваемых в обществе духовных ценностей, размахом их распространения и глубиной освоения людьми, каждым человеком.

Но **количественные показатели** — это лишь верхняя часть культурного айсберга, более важно **качество духовной продукции** — научные открытия, книги, кинофильмы, спектакли, картины, музыкальные произведения и т. д. **Цель культуры** — формировать умение и способность каждого человека к творчеству, его восприимчивость к самым высоким достижениям отечественной и мировой культуры. Потому важным критерием **культурного прогресса** общества является **степень достижения социального равенства** людей в приобщении их к ценностям культуры.

Положение в отечественной культуре расценивается как крайне тяжелое и даже катастрофическое. Началось духовное обнищание народных масс, а массовое бескультурье и бездуховность стали причиной множества бед в экономике, науке и образовании, природопользовании. Запредельно низкого уровня достигло материально-техническое обеспечение культуры.

Сегодня под угрозой разрушения оказались старинные города, гибнут книги, архивы, произведения искусства, закрываются многие очаги культуры: библиотеки, театры, клубы, картинные галереи, дворцы культуры, киноконцертные залы, студии детского и юношеского творчества и т. д. Многие произведения искусства с целью наживы вывозятся за границу. В таких условиях большинство очагов культуры вынуждены заниматься коммерцией.

А как свидетельствует мировой опыт, коммерциализация культуры не только снижает ее уровень, но и приводит к падению культурного уровня народа, замедляет или даже приостанавливает культурный прогресс общества.

ТЕМА 2.2 НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

План: 2.2.1 Наука и общество
2.2.2 Функции науки
2.2.3 Развитие науки
2.2.4 Образование, как социальная ценность
2.2.5 Функции образования
2.2.6 Структура образования

2.2.1 НАУКА И ОБЩЕСТВО

Наука - это сфера познавательной деятельности людей, система объективно-истинного знания о природной и социальной действительности, о самом человеке.

Непосредственной целью науки является постижение истины и открытие объективных законов. Наука - это творческая деятельность по получению нового знания и результата этой деятельности; совокупность знаний, приведенная в целостную систему на основе определенных принципов. Разрозненные, хаотические сведения не являются научным знанием.

Как высшая форма познания и специфический тип духовного производства наука возникла в Новое время, в XVI - XVII веках; Современная наука - явление многогранное по своим основным признакам и характеристикам. Она является:

- ✓ особой формой общественного сознания, отражающей мир в форме научных представлений, понятий, теорий;
- ✓ отраслью духовного производства, в котором заняты миллионы людей и основной продукцией которого являются понятия, законы, теории;
- ✓ социальным институтом со своей структурой и функциями.

Наука возникла тогда, когда человечество встало перед необходимостью перейти от познания внешней стороны явлений к познанию их сущности.

Научное знание отличается от обыденного познания следующим:

- ✓ наука имеет дело с объектами реальности, которая не сводится к обыденному опыту;
- ✓ наука применяет специальный язык, который оказывает обратное воздействие на повседневный язык (например, «электричество» некогда было специфическим научным термином);
- ✓ для научных исследований необходима специальная аппаратура;
- ✓ научное знание отличается систематизированностью;
- ✓ наука обосновывает истинность знания с помощью экспериментального контроля, выводимости одних знаний из других, истинность которых уже доказана;
- ✓ формируется методология как особая отрасль научного знания, которая направляет научный поиск. Ученый обязан четко определить метод исследования, ибо изучает «необычные», не ощущаемые, не видимые человеком объекты;
- ✓ занятия наукой требуют специально подготовленных научных кадров, системы учреждений, где готовятся кадры для науки и проводятся научные исследования;
- ✓ наука ориентирована на поиск объективной истины, на получение нового знания, на изучение объекта независимо от того, возможно ли сегодня их практическое освоение.

Вместе с тем между научным и эмпирическим знанием существует взаимосвязь. Мы имеем огромный запас эмпирических знаний, накопленных в сельском хозяйстве, медицине и других сферах. Накопление фактов, непосредственное наблюдение и сейчас являются основой для построения научных гипотез и теорий. ***Факты*** - эмпирический (опытный) базис науки.

Научное знание начинается с обнаружения трудностей, проблем. В качестве одного из вариантов решения проблемы возникает ***гипотеза***. Обоснованная гипотеза превращается в научную теорию или в новую часть уже существовавшей ранее теории. Гипотеза носит вероятностный характер и проверяется экспериментом, логикой, системой фактов и доказательств. В основе любой науки лежат ***теории*** - достоверные знания. Теория является самой развитой формой организации научного знания.

Наука подразделяется на множество отраслей знания, которые различаются между собой тем, какую сторону действительности, форму материи они изучают. Выделяются естественные и гуманитарные науки, социальные науки, науки о мышлении и технические, фундаментальные и прикладные и т.д.

Современная наука является элементом мировоззрения, производительных сил и социальных отношений.

2.2.2 ФУНКЦИИ НАУКИ

Функции современной науки:

1) культурно-мировоззренческая (познавательная);

2) в современных условиях наука так тесно связана с производством, что выполняет непосредственную функцию производительной силы общества;

3) катализатор процесса непрерывного совершенствования производства;

4) социальная сила, непосредственно включенная в процессы социального развития и управления ими (использование научных исследований для разработки масштабных планов и программ социального и экономического развития).

Следует подчеркнуть ведущую роль науки в единой системе *«наука—техника—производство»,* что связано с превращением ее в ***производительную силу общества***. Научная деятельность предполагает свободу творчества, нравственную ответственность ученого за последствия осуществленного им открытия.

Развитие научных знаний идет двумя магистральными путями:

- ✓ первый — накопление научных знаний,
- ✓ второй — развитие самого метода получения научных знаний.

На каждом историческом этапе наука суммирует в концентрированном виде свои прошлые достижения, и каждый результат науки входит неотъемлемой частью в научную картину мира. Научные результаты не перечеркиваются дальнейшим развитием знания, они переосмысливаются, уточняются, или могут служить толчком к созданию более адекватной системы знаний. Преемственность науки обеспечивает ее функционирование как особого вида памяти человека, ее называют «социальной памятью».

2.2.3 РАЗВИТИЕ НАУКИ

Всю историю науки пронизывают процессы дифференциации и интеграции: освоение все новых областей реальности и углубление познания приводят к дифференциации науки, к дроблению ее на все более специализированные области знания. Вместе с тем потребность в синтезе знания находит свое выражение в интеграции науки. Первоначально новые отрасли науки формировались **по предметному признаку.** С вовлечением в процесс познания новых областей действительности появлялась необходимость в новой науке, в новом методе анализа. Для современной науки характерен переход от предметной **к проблемной ориентации.**

Важные интегрирующие функции по отношению к отдельным отраслям науки выполняют философия, математика, кибернетика, логика. Эти отрасли знания выступают как интегрирующие, потому что могут предложить наукам *единый метод теоретического анализа,* обеспечивающий получение научной картины мира.

Выделяют два уровня познания: ***эмпирический*** и ***теоретический***.

Элементами *ЭМПИРИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ* являются факты, которые человек, как правило, получает непосредственно, с помощью наблюдений и экспериментов. Факты прежде всего констатируют качественные и количественные характеристики объектов. Эмпирические связи между объектами выражаются с помощью эмпирических законов, имеющих вероятностный характер.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ развития научного знания дает возможность выявления законов, которые выражают не внешние связи между объектами и явлениями, а внутренние их взаимоотношения. Получить такое знание можно при помощи методов идеализации, индукции и дедукции, сравнительного анализа и др.

2.2.4 ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ

Образование — это прежде всего функция социума, обеспечивающая воспроизводство и развитие общества как целостной социальной системы и систем деятельности. Данная функция осуществляется через процессы трансляции культуры и реализации культурных норм в изменяющихся исторических условиях.

Образование — это и совокупность систематизированных знаний об основах наук, умений, навыков и традиций, необходимых для их применения в практической деятельности. В жизнеспособных и динамичных обществах в обеспечении функции образования участвуют не только специальные социальные институты (школа всех уровней, педагогическая профессия), но в той или иной форме задействованы все структуры, институты, социальные субъекты (семья, государство, церковь, СМИ и т. д.).

Как социальная ценность и сфера социокультурной практики образование воплощается и реализуется в следующих функциях и процессах:

- ➢ закладывание базы и основы культуры;
- ➢ воспитание как функция сохранения культурного разнообразия, региональной уникальности, природных ландшафтов, этнических и национальных традиций и т. п.;
- ➢ подготовка кадров различной квалификации;
- ➢ обучение как функция технологизации познавательной деятельности;
- ➢ грамотность как функция обеспечения равных исходных прав и возможностей всем индивидам, социальным группам и стратам в обществе;
- ➢ формирование автономной и свободной личности через образование и образованность для преодоления социального неравенства и для самореализации.

В начале XXI в. на долю новых знаний, реализуемых в современных технологиях и технике, в квалификации кадров, организации производства, в индустриальных странах приходится 70—85 % прироста ВВП. Социальное обеспечение работников и их семей все в большей степени зависит от уровня и качества образования.

Современные общества, вовлекаясь в процессы глобализации**,** приобретают новое качественное состояние, которое можно назвать *информационным.* В информационном обществе реальной производительной силой становятся не только природные ресурсы и традиционные факторы производства (земля, труд, капитал), но и знание, наука, информационные технологии, а приоритет принадлежит уже не воспроизводству товаров, а инновационной, научной, образовательной деятельности.

В информационном обществе происходит *замещение труда знаниями* — это означает, что на смену рабочим индустриального типа приходят «работники умственного труда», которые владеют квалификацией и информацией в качестве «необходимого набора орудий труда».

Сегодня информация и знания становятся непосредственной производительной силой. Информационное общество выводит человека на первый план, оттесняя (или вовсе отменяя) машинную индустрию, так долго определяющую общественное развитие.

Информационная революция неразрывно связана с процессами глобализации, которую можно определить как процесс лавинообразного формирования единого мирового информационного пространства на базе новых, преимущественно компьютерных технологий.

2.2.5 ФУНКЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Как социальный институт общества образование оформилось в XII—XV вв. и стало выполнять соответствующие общественно значимые функции. В современном мире институт образования выполняет следующие основные функции:

- *ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ* (воспроизводство рабочей силы различной квалификации; переподготовка и повышение квалификации кадров; участие образовательных учреждений в повышении производительности труда и создании новых технологий).
- *СОЦИАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ* (социализация и воспитание личности; институт образования — один из основных каналов социальных перемещений. К примеру, рабочий, получивший высшее образование, переходит в ряды интеллигенции, а место священника, врача, педагога и т. д. можно занять только имея соответствующее образование).
- *КУЛЬТУРНО-ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ* (обучение новых поколений знаниям, навыкам, традициям, социально-культурному опыту, необходимым для их вступления в жизнь; участие института образования в производстве новых знаний, материальных и культурных ценностей; использование личностью достижений культуры для формирования и развития своей творческой деятельности).

  Данная функция обладает четырьмя основными принципами*:*
  - ✓ принцип гуманизации образования — состоит в большем внимании общества к личности, ее психологии, интересам; сосредоточении усилий на нравственном воспитании человека; изменении отношений между учащимся и преподавателями, переходе от объект-субъектных отношений к субъект-субъектным;
  - ✓ принцип гуманитаризации образования заключается в усилении внимания общества к изучению социально-гуманитарных дисциплин, имеющих первостепенное значение в жизни и деятельности современного человека;
  - ✓ принцип интернационализации образования реализуется в создании единой системы образования для разных стран, т. е. обеспечение совместимости различных форм и систем обучения, проведении более активного обмена учащимися. Так, из 80 млн студентов, обучающихся сегодня в вузах мира, около 3 млн — иностранцы. Это позволяет иностранным студентам знакомиться не только с другими системами обучения, но и познать другие мировоззрения, культуры;
  - ✓ интеграция в процессе обучения.
- *ПОЛИТИКО-ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ* (государственное регулирование деятельности института образования во избежание политических, научных, религиозных и прочих разногласий; контроль со стороны государственных институтов, политических и общественно-политических партий и движений за содержанием учебного процесса и учебных программ; формирование в учебных заведениях политической и правовой культуры личности данного общества).

2.2.6 СТРУКТУРА ОБРАЗОВАНИЯ

Система образования РФ - это совокупность системы преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов разного уровня и направленности; сеть реализующих их образовательных учреждений различных организационно-правовых форм, типов и видов; система органов управления образованием и подведомственных им учреждений и предприятий.

Современная система образования в мире характеризуется процессом интенсификации. Прежде всего это переход к многоуровневой подготовке специалистов.

Основными элементами системы образования в РФ выступают:

- ✓ дошкольное;
- ✓ общее (начальная, основная, старшая школа);
- ✓ профессиональное (начальное, среднее и высшее);
- ✓ дополнительное (аспирантура, ординатура, докторантура).

Согласно Закону РФ «Об образовании», в РФ обязательной ступенью образования является основное общее образование (1—9 классы).

В РФ образовательные программы подразделяются на: общеобразовательные (основные и дополнительные) и профессиональные (основные и дополнительные). К **образовательным** относятся дошкольное, начальное общее, основное общее, среднее (полное) общее образование.

Профессиональные программы включают в себя начальное, среднее, высшее, послевузовское профессиональное образование. Образовательные программы с учетом потребностей и возможностей личности могут осваиваться в образовательном учреждении с отрывом (преимущественно) и без отрыва от производства, в форме семейного образования, самообразования и экстерната. Допускается сочетание различных форм получения образования.

ТЕМА 2.3 МОРАЛЬ, ИСКУССТВО КАК ЭЛЕМЕНТЫ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

План:
2.3.1 Искусство и его функции
2.3.2 Многообразие видов искусства
2.3.3 Понятие морали
2.3.4 Моральные ценности

2.3.1 ИСКУССТВО И ЕГО ФУНКЦИИ

Термин **«искусство»** многозначен.

Чаще всего он употребляется в двух значениях:

1) **Мастерство, умение, ловкость, сноровка, основание на знании дела.**
2) **Специфический вид духовно-практического освоения и эстетического отношения к действительности.** Именно во втором значении искусство входит в содержание духовной культуры общества.

Искусство отражает мир в художественных образах, в которых реальность переплетается с вымыслом. ***Эта образность необходима для того, чтобы:***

1) выразить обобщенное, важное, близкое для массы людей в личностной форме;

2) расширить, углубить жизненный опыт отдельного человека созданным воображением художника иным жизненным миром;

3) воздействовать на чувства и эмоции людей, заставляя их сопереживать и выражать свое отношение к содержанию художественного образа. Искусство позволяет человеку раскрыть свои возможности, которые он не может реализовать в реальной жизни, помогает ему интеллектуально обогащаться, приобщаться к духовному опыту человечества.

Многообразие форм эстетического освоения действительности порождает многообразие функций искусства, к которым можно отнести познавательную, информационно-коммуникативную, ценностно-ориентирующую, воспитательную, эстетическую.

Функции искусства

1) Сущность ***познавательной*** функции состоит в том, что искусство дает человеку знания о мире и о самом человеке. Но если наука познает мир посредством достижения истины, мораль отражает мир через категории добра и зла, то искусство обогащает человека знаниями в художественно-образной форме. Оно учит видеть мир сквозь призму образности, давая человеку возможность самому перевести эти образы в рациональную форму. Искусство не имеет целью давать людям какие-либо специальные знания, как, например, наука. Оно не стремится выявлять закономерности или решать стремиться выявить общее, но в отличие от науки оно представляет это общее не в виде обобщенных абстракций, а в виде конкретных чувственно-наглядных образов.

2) Искусство весьма информативно. Оно служит для обобщения индивидуального опыта и выражения этого обобщенного опыта через иные формы индивидуального. Эти формы принимают вид произведений литературы, кино, живописи, музыки, театра и т.п. В произведениях искусства воплощаются культурно-исторические, национальные, религиозные и другие особенности той или иной эпохи, того или иного народа, а также особенности мастерства и мировосприятия самого творца произведения.

Посредством этих творений не только передается информация об отраженном в них мире, но и устанавливаются коммуникативные связи между автором и зрителем или читателем, а также между самими почитателями искусства, поскольку оно заставляет людей обмениваться мнениями, выражать свои позиции, высказывать отношение к произведениям искусства. Все это составляет содержание ***информационно-коммуникативной*** функции искусства.

3) ***Ценностно-ориентирующая*** функция искусства проявляется двояко: с одной стороны, сами произведения искусства являются культурными ценностями, приобретают для людей особую значимость;

с другой стороны, то содержание, которое несет искусство, ориентирует людей в системе общественных ценностей, дает возможность выбрать для себя жизненные ориентиры.

4) Близка по содержанию к ценностно-ориентирующей функции ***воспитательная***. Искусство всегда предполагает воздействие на мировоззрение и поведение людей. Посредством своего произведения художник стремится передать зрителю, слушателю, читателю близкие ему нормы и ценности общественной жизни.

5) ***Эстетической*** функции искусства уже древние люди придавали первостепенное значение.

Она состоит в способности искусства формировать эстетические вкусы, способности и потребности человека, пробуждать его творческое начало, доставлять удовольствие и наслаждение от созерцания прекрасного.

2.3.2 МНОГООБРАЗИЕ ВИДОВ ИСКУССТВ

Причина разделения искусства на виды - *многообразие , типов общественной практики человека в сфере художественного освоения мира,* опирающееся на эстетическое многообразие действительности.

АРХИТЕКТУРА. Архитектура зародилась в глубокой древности, на высшей ступени варварства, когда в строительстве начинают действовать законы не только необходимости, но и красоты.

Архитектура — это «каменная философия» эпохи, которая рассказывает нам о порывах человеческой души, о попытках выразить свои чувства и мысли в игре материальных объемов.

Таким образом, *архитектура — это формирование действительности по законам красоты при создании зданий и сооружений, призванных обслуживать потребность человека в жилье и общественных помещениях.*

СКУЛЬПТУРА — это *пространственно-изобразительное искусство, осваивающее мир в пластических образах, которые запечатлеваются в материалах, способных передать жизненный облик явлений.*

Можно выделить несколько видов скульптуры:

- ✓ *станковая* (предназначена для близкого рассмотрения);
- ✓ *монументальная* (воспринимается издали, так как имеет более обобщенные формы);
- ✓ *монументально-декоративная* (связана с архитектурными ансамблями — атланты и кариатиды);
- ✓ *декоративно-прикладная* (рельефы, орнаменты).

ЖИВОПИСЬ *есть изображение на плоскости картин реального мира, преобразованных творческим воображением художника.* Или, как сказал французский мыслитель Д. Дидро: «Живопись — это искусство сообщаться с душой посредством глаз». Живописи не дано занимать реальное пространство, как архитектуре и скульптуре, жить в естественном свете среды. Зато у нее есть свое оружие, которым она превосходит описанные выше виды. Это многоцветье красок. Цвет — главное средство выразительности живописи.

МУЗЫКА способна оказать воздействие на самых неподготовленных слушателей.

Возникнув на низших ступенях общественного развития, выполняя в начале преимущественно утилитарную роль (ритуальную), музыка овладела способностью отражать сложный духовный мир человека, борения его мыслей, страстей и чувств.

ХОРЕОГРАФИЯ — эхо музыки. Танец — *мелодичный и ритмичный звук, ставший мелодичным и ритмичным движением человеческого тела, раскрывающим характеры людей, их чувства и мысли о мире.* Хореографический образ возникает" из музыкально-ритмичных, выразительных движений, дополняемых порой пантомимой, иногда специальным костюмом и вещами из бытового, трудового или военного обихода (оружие, платки, посуда и т. д.).

ЛИТЕРАТУРА. Вечным строительным материалом литературного образа является слово. О действенной силе поэтического слова говорят многие предания. Греки рассказывали, что певцы Орфей и Амфион укрощали песнями диких зверей и передвигали деревья и камни.

Словесная форма литературы позволяет ей выражать не только эстетические, но и общественно-политические идеалы, устанавливать тесную связь с философией, политикой, моралью и другими формами общественного сознания. Литература занимает ведущее положение в системе искусств, оказывает существенное влияние на развитие других видов искусства.

ТЕАТР. Основой театра является драматургия. Вместе с театр синтетичен. Он включает в себя живопись, скульптуру, архитектуру (декорации), иногда кино, музыку, танец. Театр — коллективное творчество: в спектакле объединяются усилия драматурга, режиссера, художника, композитора, актера.

Таким образом, *театр представляет такой вид искусства, который художественно осваивает мир через драматическое или комическое действие, производимое актерами на глазах у зрителей.*

КИНО. Также как и театр, кино, а теперь и телевидение представляют собой так называемые «синтетические виды искусства», т. е. использующие способы отражения действительности отдельных видов искусства в единстве.

Кино — дитя XX в. Кино превосходит театр, литературу, живопись в создании *зрительных подвижных образов, способных широко охватить современную жизнь во всем ее эстетическом значении и своеобразии.*

2.3.3 ПОНЯТИЕ МОРАЛИ

Важнейшей сферой взаимоотношения человека и общества является **мораль,** нравственность как особый способ духовного освоения человеком действительности.

Упрощенно мораль можно определить как совокупность правил и норм поведения, которыми руководствуются люди в жизни. В своей совокупности эти правила и нормы образуют некий нравственно-идеальный порядок, правильный и справедливый образ жизни и поведения человека. Мораль также предполагает способность человека свободно выбирать линию поведения и умение следовать этому идеальному порядку.

Поэтому мораль включает также наличие у человека «добродетелей» — качеств, делающих человека способным к нравственной жизни, выражающих наличие у него внутреннего уважения к нравственным ценностям, потребности в самоуважении и достоинстве. Это доброта, отзывчивость, верность долгу, великодушие и мужество, благородство и бескорыстие и др.

С развитием общества развивается и нравственность, приобретающая все более сложную структуру и содержание, а также предполагающая выработку новой формы человеческой индивидуальности — самостоятельной личности, способной не просто следовать принудительной дисциплине запретов, обычаев и традиций, а руководствоваться собственными мотивами поведения.

Таким образом, ***мораль*** можно определить как особый способ духовного освоения действительности, организующий и регулирующий общественную жизнь человека через выработку духовных ценностей и свободное, добровольное бескорыстное следование им.

Главнейшим условием для нравственно-прогрессивного развития общества является создание объективных общественных условий для расширения моральной свободы личности, расширения самой возможности для нравственно положительного выбора. Критерием нравственного прогресса является степень

духовной зрелости личности, ее способность сделать гуманистические общечеловеческие ценности смыслом собственной жизнедеятельности.

2.3.4 МОРАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

Простейшими и исторически первыми формами нравственного отражения были ***нормы*** и их совокупность, образующая нравственный ***кодекс***.

Моральные ценности и нормы выражаются в моральных принципах. К ним относятся ***гуманизм, коллективизм, добросовестное исполнение общественного долга, трудолюбие, патриотизм*** и др.

Так, ***принцип гуманизма*** **(человечности)** требует от личности следовать нормам доброжелательности и уважения к любому человеку, готовность придти к нему на помощь, защитить его достоинство и права.

Коллективизм требует от человека умения соотносить свои интересы и потребности с общими интересами, уважать товарищей, строить отношения с ними на основе *дру*желюбия и взаимопомощи.

Принцип трудолюбия конкретизируется в признаний нравственной ценности труда как сферы самореализации человека, уважении любого общественно значимого вида труда, честного и добросовестного работника, а также предполагает бережное отношение к средствам труда и рабочему времени, умение и желание поделиться своими знаниями и умениями с другими.

Принцип патриотизма выражает уважение и любовь к своей родине, гордость за достижения народа, его вклад в мировую культуру.

Добро и ***зло*** — наиболее общие понятия морального сознания, служащие для разграничения и противопоставлени*я* нравственного и безнравственного, хорошего и плохо.

ДОБРО — это все, положительно оцениваемое моральным сознанием при соотнесении с гуманистическими принципами идеалами, способствующее развитию в человеке и обществе взаимопонимания, согласия и человечности.

ЗЛО означает нарушение требования следовать добру, пренебрежение моральными ценностями и требованиями.

Весь комплекс ценностных понятий морального сознания завершают понятия ***счастья и смысла жизни***.

Очевидно, что подлинно счастливой в высшем, нравственном, смысле слова может быть только жизнь осмысленная, служащая высоким, благородным целям и общественно значимым идеалам.

Ибо только такая жизнь в наибольшей мере соответствует высшей степени духовного удовлетворения человека от переживания полноты самореализации, которая зовется в этике счастьем, или, как говаривали в старину, блаженством.

Развитое моральное сознание связывает состояние счастья не с идиллией покоя и тишины, удовлетворенности существующим, а предполагает стремление к лучшему будущему и преодолению преград на этом пути.

Присущая морали неудовлетворенность сущим не позволяет развитой моральной личности ограничиться собственным благополучием, а требует от нее развития и использования своих способностей, напряжения сил в творческой деятельности по реализации общественно значимых целей.

В то же время не следует сводить понятие счастья только к «борьбе за социальную справедливость и общественный прогресс», к необходимости полной самоотверженности и отказу от стремления к личному благополучию человека.

Личное благополучие человека и сознание полноты и осмысленности существования не отрицают друг друга, если являются результатом напряженной и целеустремленной созидательной деятельности, имеющей общественно-ценную направленность и признание.

Разумеется, степень удовлетворенности достигнутым на этом пути будет тем выше, чем больше трудностей и препятствий удается преодолеть человеку, проявить себя как достойную и целеустремленную личность

Тем самым понятие счастья оказывается связанным с понятием смысла жизни, дающим человеку СОЗВДНИЕ значимости собственного существования.

ТЕМА 2.4 РЕЛИГИЯ КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ

План:
- 2.4.1 Роль религии как формы духовной культуры
- 2.4.2 Значение, роль и функции религии
- 2.4.3 Формы религии
- 2.4.4 Основные мировые религии
- 2.4.5 Свободомыслие и атеизм

2.4.1 РОЛЬ РЕЛИГИИ КАК ФОРМЫ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Религия — одна из древнейших форм культуры. Она обладает относительной самостоятельностью по отношению к другим формам, таким как мораль, искусство, политика, право и др. Смысл современного слова «религия» многозначен.

Практика религиозной жизни и ее осмысление обогатило содержание слова религия как связи человека с Богом, богами, Священным, сверхъестественным, трансцендентным или тем, что так называют. Выделено множество видов таких связей, главные из них:

- Связь посредством сознания, познания, чувств, бессознательного. Бога, Священное, сверхъестественное можно ощущать, воспринимать, воображать, эмоционально переживать. Наиболее часто — это переживание страха и любви, страдания и покорности, чувства умиления, восторга и веры.
- Связь предметно-практическая в виде религиозного культа (ритуала) в соответствии с религиозными представлениями, идеями и учениями человека. Различают два основных вида культовой деятельности: ***жертвоприношение и магия***.
- Связь человека с Богом, Священным, сверхъестественным путем общения непосредственно или через посредника: шаманы, колдуны, знахари, жрецы, пророки, маги, священники, пасторы, муллы, раввины и др.

В соответствии с законодательством Российской Федерации различают: религиозные объединения, религиозные организации и религиозные группы.

- Ценностно-ориентационные виды связи человека с Богом, священным, сверхъестественным представляют собой ценностные ориентации, т. е. деятельность по выбору между Богом и его противниками в поисках религиозного добра или зла, навыки различать «истинную» или «ложную» религию, прекрасное и безобразное в сфере религии. В результате формируется, сохраняется и развивается мир религиозных культурных ценностей.

  Главные религиозные ценности — это священные знания, закрепленные в Священных Писаниях, святые места, связанные с обретением новых учений родоначальниками религий, предания о деяниях их учеников и достигших наивысших высот знания, святости и благочестия других последователей данной религии.

2.4.2 ЗНАЧЕНИЕ, РОЛЬ И ФУНКЦИИ РЕЛИГИИ

Одни люди чрезвычайно высоко оценивают значение религии в своей жизни и жизни общества, характеризуют ее только словами в превосходных степенях, считают единственно надежным средством достижения Спасения, Истинного Знания, Блага, Мира, Добра, Красоты, Любви, Мудрости, Счастья и многих других непреходящих ценностей.

Религия выполняет в жизни общества, отдельных групп и личностей, по крайней мере, две специфические, присущие только ей функции:

- ✓ связи человека с Богом, богами, Священным, сверхъестественным, Или тем, что так называют;
- ✓ функцию сакрализации — ввода людей и вещей в сферу религиозной жизни, придания им качества святости.

Кроме этого религия может выполнять множество другие функций-ролей:

- ***мировоззренческую*** — по созданию религиозной картины мира и осмыслению места человека в этом мире;
- религиозного ***утешения,*** когда тяготы и лишения земной жизни по сравнению с небесной кажутся несущественными и даже оправданными и желательными;
- религиозного ***исцеления*** — лечения присущими религии способами тела и души человека;
- социальной ***интеграции*** общества или каких-то больших социальных групп: единоверцев, народов и др.;
- ***регулятивную,*** посредством создания религиозных норм и ценностей, которые определяют в основном культовое поведение, но затрагивают другие сферы человеческой жизни: брак, семью, быт, политику, культуру и др.;
- ***управления и контроля,*** когда с помощью различных религиозных средств — послания, поощрения и санкции — религиозные служители руководят и направляют жизнь единоверцев особенно в вопросах культа, спасения;
- ***прогнозирования*** — в качестве совокупности религиозных представлений о будущем человечества и отдельных людей: пророчество о конце света, Страшном суде, перерождениях и др.;
- ***легитимации*** существующего социального порядка — «освящения», «благословения» и веры в то, что от сохранения подобного порядка зависит высшее благо и спасение людей;
- функцию ***иллюзорной компенсации*** социального бессилия, слабости человека, его страданий, болезней, смерти;
- ***трансляции,*** передачи из поколения в поколение религиозной культуры и др.

2.4.3 ФОРМЫ РЕЛИГИИ

Ученые считают, что исторически первыми примитивными, первобытными, архаичными формами религии были фетишизм, тотемизм, анимизм, магия.

'ФЕТИШИЗМ представляет собой поклонение неодушевленным предметам. В основе этой религиозной практики лежит вера в наличие у них сверхъестественных свойств — способных защитить, предохранить, исцелить и т. п.

ТОТЕМИЗМ — эта религиозная практика основана на вере существование сверхъестественной связи, взаимопомощи через родство между человеческим родом и животными или растениями.

АНИМИЗМ — вера в духов (духи гор, рек, озер, леса) и души (камня, дерева, печи, окна), существующих в материальных предметах или независимо от них.

МАГИЯ (колдовство, волшебство, чародейство) — вера в существование сверхъестественных связей и отношений человека с вещами, животными, духами, устанавливаемых помощью определенной разновидности религиозной деятельности с целью желательного воздействия на окружающий мир — природные явления (засуху, наводнения), при хоте на животных, в отношении людей.

ШАМАНИЗМ — религиозные верования и практики, основанные на вере в духов, которые населяют окружающий человека мир и прибывают в живых существах в виде души.

2.4.4 ОСНОВНЫЕ МИРОВЫЕ РЕЛИГИИ

Христианство возникло в Палестине в I в. н. э., сначала в еврейской среде, но довольно быстро распространилось среди других народов. Основы христианской веры выводятся из Священного писания — Библии и Священного предания, включивших религиозные источники, в которых зафиксированы проповеди апостолов — учеников Христа, постановления Вселенских соборов и некоторых поместных соборов, творения отцов церкви, древняя богослужебная практика.

Православие окончательно формируется в XI в. в Византии, которая возникла в результате распада Римской империи на две части — Западную и Восточную. Вероисповедную основу православия составляют Священное писание с Священное предание (решения первых семи Вселенских Соборов и труды святых отцов церкви II— VII вв.)

Католицизм (западное или римско-католическое направление христианства) оформляется после окончательного разделения церквей в 1054 г. Он имеет ряд особенностей в вероучении, культе и устройстве религиозных организаций. Католическая церковь строго централизована, имеет единый Центр — Ватикан, единого главу — Папу Римского. Источником вероучения католики считают Библию (как и православные и протестанты), Священное предание, включающее себя не только постановления первых семи Вселенских Соборов, но и вселенских соборов католической церкви, а также суждения Пап в делах веры и морали.

Протестантизм возник в эпоху Реформации сначала в Германии, а потом распространился за ее пределами.

Ислам (в переводе с арабского «покорность»-, «предание себя Богу»). Возник в VII в., в Аравии. Родоначальником ислама является Мухаммад (ок. 570—632). Основы вероучения и культа изложены в Коране, священной книге мусульман, в Сунне — сборниках рассказов (хадисов) о высказываниях и действиях Мухаммада. Ислам имеет несколько (основных догматов: вера в Единого Аллаха, в ангелов и демонов, в святость Корана, в пророков и посланничество Мухаммада, вера в рай и ад, в бессмертие души. Каждый мусульманин обязан знать и выполнять «пять столпов» ислама:

1) верить в то, что Аллах — единственное божество [(таухид), а Мухаммад — посланник его;
2) совершать пять раз в сутки молитву (намаз);
3) соблюдать месячный пост (Рамадан);
4) осуществить, хотя бы раз в жизни хадж — паломничество в Мекку (можно послать кого-либо за себя);
5) давать закят — милостыню.

Мусульмане обязаны жить по шариату (прямой, правильный путь), в котором сведены в единую систему законы, регулирующие религиозную, общественную, экономическую, культурную, личную жизнь последователей ислама. Основными направлениями ислама являются *суннизм* и *шиизм*. *Суннизм* – самое крупное направление.

Буддизм возникает в V—VI вв. до н. э. на северо-западе полуострова Индостан. Основатель буддизма — принц Сиддхартха рода Гаутама племени Шакья, прозванный Буддой (Просветленный). Начало вероучения изложено в священных текстах — Типитака (Трипитака). Основополагающая идея буддизма изложена в четырех истинах: «жизнь есть страдание» (дуккха), «имеются причины страдания» (самудая), «можно прекратить страдания» (ниродха), «путь прекращения страдания» (магга). Путь этот — праведная вера (вера в учение Будды и его понимание); праведная решимость (волевой настрой жить по учению Будды); праведная речь (стремление говорить правду, избегать лжи, клеветы, сквернословия, фривольных речей); праведные дела (совершать добрые поступки, избегать злых деяний); праведная жизнь; праведная мысль (их доброжелательность); праведные помыслы (добродетельные намерения), праведные созерцания (постоянные поиски истины).

Следуя, этим путем, человек достигает высшего состояния сознания — очищения ума, спокойствия и интуиции, избавляется от страдания.

Иудаизм — религия, которую исповедуют преимущественно евреи, основу которой составляют несколько идей: Мой Бог — вера в Единого Бога - Творца; Мой народ — народ Израиля, дети Иакова, избранный и любимый Богом; Моя земля — обетованная земля Палестины.

2.4.5 СВОБОДОМЫСЛИЕ И АТЕИЗМ

Свободомыслие и атеизм как феномен культуры столь древни, как и религия, они возникают в ответ на экспансию господство интересов представителей социального института религии на сферы интересов представителей других социальных институтов: государства, политики, экономики, права, образования, искусства и прочих, на неспособность религии решать проблемы, возникающие перед человеком, социальными группами и обществом в целом.

Свободомыслие — широкое духовное течение, основанное на правах человеческого разума на свободное критическое рассмотрение религии, ее представлений и идей, религиозных практик, деятельности религиозных организаций и поступков религиозных людей.

На базе свободомыслия возникает атеизм как наиболее последовательная и обоснованная критика религии. ***Атеизм*** (буквально — ***безбожие***) — система взглядов и убеждений, отрицающая существование Бога, каких-либо сверхъестественных сил, существ, религии вообще

Свобода совести и вероисповеданий. В широком морально-философском смысле свобода совести — это право человека мыслить и поступать в соответствии со своими убеждениями без внешнего принуждения, его относительная независимость в моральной самооценке и самоконтроле своих убеждений и поступков.

Государство и религия. Государство и религия представляют собой различные самостоятельные институты.

Под ***государственной религией*** понимается правовое закрепление привилегированного господствующего положения какой-либо религиозной организации и ее последователей (Церкви и христиан, Уммы и мусульман, Сангхи и буддистов, Народа Израиля и иудеев) в сравнениями с положением других религиозных организаций и их последователей.

Принцип ***отделения религиозных объединений от государства*** в Российской Федерации имеет конституционный статус. Он определен в Федеральном законе «О свободе совести и религиозных объединениях» (п. 2, ст. 4).

Государство не вмешивается в определение гражданином своего отношения к религии и религиозной принадлежности, в воспитание детей родителями в соответствии со своими убеждениями, но с учетом права ребенка на свободу совести и свободу вероисповедания; не возлагает на религиозные объединения выполнение функций органов государственной власти, государственных учреждений и органов местного самоуправления; не вмешивается в деятельность религиозных объединений, если она не противоречит федеральному закону; обеспечивает светский характер образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях.

Со своей стороны, религиозные объединения не вмешиваются в дела государства; не участвуют в выборах в органы государственной власти и в органы местного самоуправления; в деятельности политических партий и политических движений, не оказывает им материальную и иную помощь.

РАЗДЕЛ 3 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СФЕРА ОБЩЕСТВА

ТЕМА 3.1 ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

План:
3.1.1 Экономика и ее роль в жизни общества
3.1.2 Экономика как наука
3.1.3 История развития экономической теории
3.1.4 Методы экономической теории
3.1.5 Факторы производства

3.1.1 ЭКОНОМИКА И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Первоначальное значение слова ***"экономика"*** - "ведение домашнего хозяйства" (от греч.oikonomia - управление хозяйством). Со временем значение данного понятия стало расширяться и далеко ушло от исходного варианта.

В русском языке понятие "экономика" имеет два значения. С одной стороны - экономическая жизнь страны, экономические отношения в обществе, а с другой - наука об экономических отношениях. В западной экономической литературе дело обстоит проще.

В ней вышеупомянутые значения имеют собственные названия: первое - economy, второе - economics.

Как наука экономика относится к разряду общественных, т.е. изучающих взаимоотношения людей друг с другом, окружающим миром, обществом, государством. В сферу интересов данной науки входят способы, методы, особенности хозяйствования, использования экономических ресурсов для удовлетворения неограниченных материальных потребностей общества путем создания необходимых жизненных благ (т.е. экономика в первом смысле этого слова).

Экономика - это необозримое количество сложных и простых действий, совершаемых людьми в сфере:

- ✓ *производства* (создание товаров, осуществление работ, услуг);
- ✓ *распределения* (обмен результатов производства на деньги или другую продукцию);
- ✓ *потребления продуктов труда* (конечное использование результатов производства).

Экономика - это хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем создания необходимых жизненных благ; и это наука, изучающая, как какими способами, с помощью каких средств люди производят нужные им блага.

3.1.2 ЭКОНОМИКА КАК НАУКА

Экономика — с одной стороны, представляет собой хозяйство, экономическую деятельность людей, а с другой — науку о законах ведения хозяйства в обществе.

Экономика как наука (экономическая теория) призвана дать системное (научное) отражение экономической (хозяйственной) деятельности людей посредством экономических категорий, законов, закономерностей, представленное в форме определенных концепции (теорий).

Экономическая теория — это наука о поведении людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ, услуги информации в условиях ограниченности ресурсов, характеризующихся многовариантностью использования. Любая наука имеет свой предмет (то, *что* исследуется) и метод исследования (то, *как* исследуется).

Структура экономической деятельности как системы определяет **предмет экономическое теории,** в качестве которого выступают:

- ✓ причинно-следственные связи, законы взаимодействия элементов экономической системы (например, увеличение цены ведет к падению спроса);
- ✓ функциональные взаимосвязи в экономической деятельности (соотношение между трудом и капиталом обусловливает определенный выход продукции;
- ✓ поведение людей в процессе производства, обмена, распределения и потребления благ и услуг в условиях ограниченности ресурсов, которые могут иметь различные варианты использования.

Таким образом, исследование поведения людей в процессе производства, распределения и потребления благ и услуг в мире ограниченных ресурсов — это современное определение предмета экономической теории, которое является результатом ее исторического развития.

Поскольку каждая наука имеет свой язык, то при изучении хозяйственной деятельности людей экономическая теория выделяет категории и законы.

Экономические категории — это понятия, отражающие в обобщенном виде наиболее существенные стороны экономических процессов и явлений (рынок, цена, спрос, собственность и др.).

Экономические законы — это установленные на основе опыта практической деятельности, выявленные путем научных исследований наиболее существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся, причинно-следственные связи и взаимозависимости в экономических процессах и явлениях.

Важнейшим критерием классификации экономических законов выступает продолжительность их действия.

По этому критерию выделяются:

- ✓ общие (всеобщие) экономические законы, которые действуют на протяжении всей истории человечества, на всех стадиях общественного развития — закон возвышения потребностей, закон разделения и кооперации труда, закон экономии времени (закон роста производительности труда) и др.;
- ✓ особенные экономические законы — действуют в определенные исторические эпохи, т. е. в рамках нескольких типов экономических систем, например, законы спроса и предложения, закон стоимости и др. — это законы рыночной экономики;
- ✓ единичные (специфические) экономические законы — действуют в пределах одной системы — например, закон распределения по труду характерен для плановой экономической системы.

3.1.3 ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Хотя экономика по праву считается одной из самых древних наук, но история экономической теории как самостоятельной науки начинается с политической экономии богатства, возникновение которой было предопределено развитием капитализма. В центре ее внимания первоначально находилась не сфера производства, а сфера обращения — сфера занятий купечества, выразителем интересов которого и стал меркантилизм — первая школа политэкономии; (XVI—XVIII вв.), представителями которой в Англии являлись Антуан Монкретьен (1575—1621), Томас Мен (1571 - 1641), во Франции - Жан-Батист Кольбер (1619—1683).! Поскольку они считали, что доход создается в сфере обращения, а богатство нации заключается в деньгах — золоте и серебре, то политическая экономия рассматривалась меркантилистами как наука о торговом (денежном) балансе страны.

Главным источником дохода у меркантилистов является внешняя торговля, обеспечивающая приток золота в страну и реализацию главного требования — вывозить больше, чем ввозить. Поэтому они ставили целью экономической политики государства привлечение в страну золота и серебра: запрещался их вывоз за границу, все денежные суммы, полученные от продажи своих товаров иностранные купцы обязаны были истратить на покупку местных товаров.

На смену меркантилизму пришла первая (французская) школа классической буржуазной политической экономики – школа ***физиократов*** (дословно с греческого – власть природы) (Франсуа Кенэ (1694 – 1774), Анн Тюрго (1727 – 1781), которые видели главный источник прироста богатства нации в земледелии, сельскохозяйственном производстве и считали сельское хозяйство главной сферой производства, поскольку национальное богатство увеличивается не накоплением золота, а «дарами земли». Поэтому земледелие стало главным объектом экономической науки.

Распространение машинного производства в период становления капитализма привело родоначальника английской школы классической политической экономии Адама Смита (1723—1790) к новому объекту экономического анализа — сфере промышленного производства как источнику богатства капиталистической экономики, управляемой «невидимой рукой» рынка. В работах А. Смита и Д. Риккардо обоснована роль труда как созидателя богатства.

Анализ системы категорий и законов капиталистического способа производства с позиций политической экономии труда осуществлен Карлом Марксом (1818—1883) и Фридрихом Энгельсом (1820—1895), положившим начало ***марксистской политэкономии***, которая основывается на трудовой теории стоимости и теории прибавочной стоимости.

Во 2-й половине XIX в. качественный анализ экономических процессов и явлений дополняется количественным, что положило начало ***неоклассической школе*** экономической теории, основой которой является маржинализм — учение о предельной полезности как фундамент микроэкономики.

В 20—30-х гг. XX в. окончательно сформировался ***институционализм*** (Торстейн Веблен (1857—1929), Джон Коммонс (1862-1945), Уэсли Митчелл (1874-1948)), исходящий из необходимости междисциплинарного анализа далекой от маржиналистских предпосылок реальной экономики.

Представители институционализма считали главной движущей силой общественного развития не рынок, а разнообразные институты — правила и нормы, ограничивающие поведение людей: семью, государство, профсоюзы, обычаи, традиции, привычки.

Неокейнсианцы (Рой Харрод (1900 - 1978), Евсей Домар (1914), Элвин Хансен (1887-1975)) считают необходимым органическое соединение методов рыночного и государственного регулирования.

На смену полному господству кейнсианства в макроэкономической теории пришел ***монетаризм:*** (Милтон Фридман(1912)), ограничивший государственное вмешательство в хозяйственную жизнь только поддержанием стабильного темпа роста денежной массы.

Однако в экономике надо учитывать, как считают представители **неоинституциояализма** (Рональд Коуз,, Оливер Уильямсон, Клод Менар), наличие институтов — государства, корпорации, профсоюзов, традиций, законов. Наконец, изменение вектора развития производительных сил в направлении их индивидуализации обусловило возрождение методологии **рыночного либерализма** в работах Г. Джефри Сакса, Фридриха Хайека (1899-1984).

Предметом современной экономической теории является анализ поведения людей (и групп) в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах, что порождает конкуренцию в их использовании.

3.1.4 МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Метод экономической теории — это путь, средство, способ познания ее предмета. Уровень развития метода характеризует развитость науки.

Метод исследования формируется на базе определенной методологии.

Методология — это наука о принципах построения, формах и способах научного познания или, точнее, — совокупность правил научного мышления, приемов и средств отражения закономерностей объективного мира.

Первичный уровень в методе экономического исследования – *философский метод.*

Экономические процессы осмысливаются логическими категориями. При исследовании экономической деятельности используется прежде всего формальная логика – изучение мысли со стороны ее формы (Аристотель).

Вторым элементом философского метода является *диалектика.*

В диалектической логике важнейшими методами стали восхождение от абстрактного к конкретному и единство исторического и логического.

Третий уровень в структуре метода экономической теории составляют *управленческие методы* - кибернетические, информационные, методы оптимизации в принятии экономических решений, экономико-математическое моделирование и т.д.

Система экономических наук может быть представлена следующим образом:

1) фундаментальная, теоретическая экономическая наука — *экономическая теория;*
2) отраслевые и конкретно-экономические науки — *экономика труда, экономика сельского хозяйства, экономика отраслей, экономика предприятий, экономика зарубежных стран* и т. д.;
3) функциональные науки — *маркетинг, финансовый. анализ, аудит, финансы и кредит, экономика природопользования* и т. д.;
4) информационно-управленческие науки — *менеджмент, информационные технологии, экономико-математические методы, статистика, управление персоналом, анализ хозяйственной деятельности* и т. д.;
5) межотраслевые науки — *история экономической мысли, история народного хозяйства, экономическая география, экономическая социология, демография* и т. д.

В экономической теории различается позитивный и нормативный анализ (позитивная и нормативная экономическая теория).

3.1.5 ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Экономика (хозяйство), или экономическая деятельность, есть прежде всего производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг, необходимых для жизнедеятельности человека.

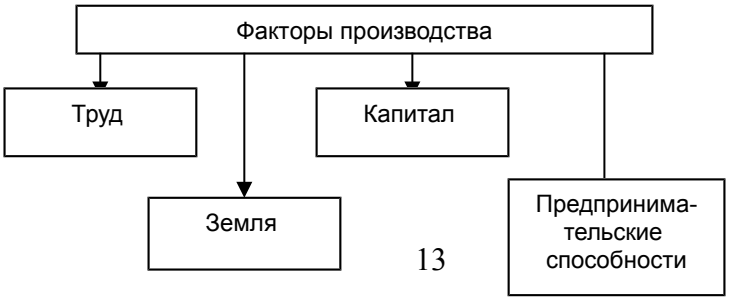
Производство — это процесс создания экономических благ и услуг, исходный пункт экономической деятельности. В процесс производства работники приспосабливают вещество и силы природы к удовлетворению общественных потребностей.

Распределение — разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве факторами производства, т.е .выявление доли каждого фактора в произведенном продукте.

Обмен — стадия воспроизводства, в процессе которой взамен произведенного продукта экономический субъект получает деньги или другой продукт (бартер).

Потребление — заключительная фаза воспроизводства, на которой произведённый продукт используется (потребление предметов длительного пользования) или уничтожается (например, потребление продовольствия), в силу чего его необходимо воспроизводить.

В процессе производства используются **факторы производства:**



Определяющим моментом производства выступает *процесс труда.*

Труд – это процесс целесообразной деятельности людей по преобразованию вещества природы для удовлетворения своих потребностей.

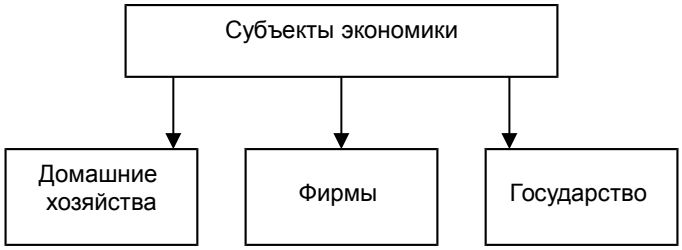
Для этого используются предметы **труда** (то, на что воздействует человек при изготовлении необходимых ему продуктов) и **средства труда,** посредством которых человек воздействует на предметы труда и приспосабливает их для удовлетворения своих потребностей.

Предметы труда — это вещь или совокупность вещей, которые человек видоизменяет с помощью средств труда. Предметы труда подразделяются на природное вещество, к которому не применялся труд (например, угольный пласт в шахте, руда в руднике), и сырье (сырые материалы), которое претерпело воздействие труда человека (уголь на электростанции, руда в мартеновской печи).

К **средствам труда** относятся те материальные вещи, с помощью которых люди создают блага. Но главное место среди них занимает техника — искусственные, созданные людьми средства труда, включающие орудия труда (инструменты, машины, оборудование, аппараты химического производства и др.), благодаря которым исходное природное вещество преобразуется в полезные блага, а также общие материальные условия труда (производственные здания, каналы, дороги). Средства производства и люди, приводящие их в действие, благодаря трудовым навыкам, знаниям и производственному опыту образуют **производительные силы** общества.

В процессе производства люди вступают друг с другом в производственные отношения. Одна их часть (организационно-экономические) — это отношения, связанные с кооперацией, разделением труда, концентрацией и специализацией производства. Другая часть производственных отношений, составляющая основу экономической системы, представляет собой отношения собственности на ресурсы и факторы производства.

Экономика — это взаимодействие между **экономическими субъектами.**



ТЕМА 3.2 ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

План: 3.2.1 Экономическая система
3.2.2 Типы экономических систем

3.2.1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Предприниматели и домохозяйства в своей повседневной экономической деятельности сталкиваются с **тремя фундаментальными вопросами экономики:**

1. Что необходимо произвести и в каком количестве, т. е. какие именно товары и услуги должны быть предложены потребителям?
2. Как эти товары и услуги должны быть произведены, т. е. какой из возможных способов изготовления товаров (услуг) следует применить?
3. Для кого производятся эти товары и услуги, кто сможет претендовать на получение их в свою собственность?

Поскольку ресурсы общества ограничены, то, решая проблему выбора наилучшего варианта их использования, субъекты хозяйствования постоянно взаимодействуют между собой.

В процессе производства предпринимателю необходимо поочередно ответить на три указанных выше фундаментальных экономических вопроса. Ответ на каждый из этих вопроса зависит от способа организации экономического поведения поставщиков факторов производства и потребителей готовой продукции. Поэтому, все хозяйствующие субъекты в экономике страны выступают взаимосвязанными элементами единой экономической системы.

Экономическая система — это упорядоченная совокупность взаимосвязанных экономических субъектов, способ их взаимодействия, регулирующий размещение ограниченных ресурсов и распределение благ в данном обществе.

Прежде всего экономическая система — взаимодействие между экономическими субъектами (домохозяйствами, фирмами, государством), т. е. система экономических отношений**.** Но для ее функционирования необходима совокупность механизмов и институтов для принятия и реализации решений: организационно-правовые формы хозяйствования (товарищества, акционерные общества, кооперативы, некоммерческие организации и др.); правила и нормы, ограничивающие поведение экономических субъектов

(институты — формальные, устанавливаемые государством, и неформальные — нормы морали и этики). Поскольку функционирование всех элементов экономической системы осуществляется в процессе воспроизводства, то простейшая структура экономической системы представляет собой единство и взаимодействие производства, распределения, обмена и потребления как последовательных фаз движения продукта. Экономическая система любой страны складывается из хозяйственной деятельности отдельный ее регионов, представляющих собой территориально-экономические целостности, характеризующиеся определенными природно-географическими условиями, сырьевым, производственным, трудовым потенциалом. Экономическая система общества может быть проанализирована также с позиции ее отраслевой структуры.

Отрасль — это часть экономики, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов. В отраслевой структуре экономики выделяются две группы отраслей: *отрасли материального производства* и *отрасли непроизводственной сферы или нематериального производства*.

Промышленность, в свою очередь, делится на ряд подотраслей: добывающую (угольная, нефтяная, газовая, горнорудная), перерабатывающую (металлургическая, химическая, пищевая и др.). Экономическая система общества изменяется в процессе исторического развития. В соответствии с марксистским формационным подходом к периодизации экономической истории человечества она представляет собой смену следующих экономических систем: первобытнообщинной, рабовладельческой, феодальной, капиталистической, социалистической. В соответствии с цивилизационным подходом выделятся не исторические ступени, а определенные состояния общества — цивилизации (западная и восточная).

3.2.2 ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В каждой экономической системе существуют свои способы ответов на фундаментальные экономические вопросы. В неоклассической экономической теории выделяются четыре **основных типа экономических систем** или экономик

1) *традиционная экономика;*
2) *плановая (административно-командная) экономика;*
3) *рыночная экономика;*
4) *смешанная экономика.*

В настоящее время в связи с завершающимся переходом от централизованно управляемой экономики к рыночной в постсоциалистических странах выделяется также *переходная или трансформационная экономика*

Традиционная экономика — это экономическая система с натуральной формой хозяйствования, в которой производство материальных благ и услуг осуществляется для] удовлетворения собственных потребностей производителя, а решения о производстве, распределении и потреблении! экономических благ принимаются, основываясь на традициях и обычаях. Основой традиционной экономической системы выступает **натуральная форма общественного *хозяйства.***

При натуральном хозяйстве общество состоит из массы однородных хозяйственных единиц (патриархальных крестьянских семей, примитивных сельских общин, феодальных поместий), которые производят все виды хозяйственных работ, обеспечивая себя необходимыми продуктами за, счет собственных ресурсов. В натуральном хозяйстве продукты труда предназначаются для удовлетворения собственных потребностей производителя и поступают к потребителю путем прямого распределения.

К числу *признаков натурального производства* относятся:

- прямые отношения в производстве, распределении, обмене и потреблении;
- продукты производятся для собственного потребления;
- распределение труда существует внутри общины в основном по половозрастному принципу;
- основой является общинная (общественная) и частная (рабовладельческая, феодальная) собственность на средства производства.

Плановая экономика (административно-командная, централизованно управляемая) — это такая экономическая система, в которой экономическая деятельность всех субъектов жестко регулируется из единого экономического центра в соответствии с народнохозяйственным планом.

На любом предприятии или фирме для того, чтобы начать и осуществлять процесс производства товаров или услуг, необходим четкий план. На основе этого плана определяется количество и качество привлекаемых факторов производства, характер применяемой технологии, номенклатура выпускаемых изделий и способы их реализации.

Централизованно управляемая экономика характеризуется следующими чертами:

- Государственное регулирование национальной экономикой, основой которой является *государственная собственность на все ресурсы;*
- Высокая степень *монополизации экономики* — сочетание крупных размеров предприятий и сосредоточения всего производства на них.;
- Высокий удельный вес *военно-промышленного комплекса,* который выступает основным потребителем ресурсов и квалифицированной рабочей силы;
- Централизованная *затратная система цен,* не позволяющая реально оценивать экономическую эффективность;
- Жесткое адресное государственное *планирование из единого экономического центра.*

Рыночная экономика — это экономическая система, в которой решения принимаются самостоятельными экономическими субъектами на основе свободы выбора.

Механизмом, с помощью которого осуществляется координация, хозяйственной деятельности, является рынок.

Товарное производство — это такая форма хозяйства, когда блага и услуги производятся отдельными, частными, обособленными производителями, каждый из которых специализируется на выработке какого-то одного блага, поэтому для удовлетворения общественных потребностей необходим товарно-денежный обмен. Поэтому по своей сущности, товарное производство — это производство продуктов для, обмена, который предполагает связь производителей и потребителей через рынок, через куплю-продажу.

Развитое (капиталистическое) товарное производство – это частное производство, основанное на наемном труде работников и крупной частной собственности. При развитом товарном производстве товарами становятся не только все продукты труда, но и факторы производства, в том числе и рабочая сила. Рыночные отношения приобретают всеобщий характер.

Для того чтобы существовала и функционировала рыночная экономика, необходимо наличие ряда условий:

- ✓ Частная собственность;
- ✓ Свободная конкуренция;
- ✓ Свободное (рыночное) ценообразование на основе законов спроса и предложения.

Частная собственность – это такая общественная форма присвоения благ, прежде всего факторов производства, которая характеризуется исключительным правом владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащими индивиду благами.

Конкуренция – это соперничество между продавцами и покупателями за право наилучшего применения имеющихся у них экономических ресурсов.

Свободное ценообразование на основе законов спроса и предложения в рыночной экономике является основным источником информации для всех людей и предприятий. Цены складываются в результате свободного взаимодействия сил спроса (покупателей) и предложения (продавцов и производителей) на рынке.

Смешанная экономика – экономическая система, в которой механизм рынка дополняется активной ролью государства в организации хозяйственной жизни общества.

Смешанная экономика, как тип экономической системы, сформировалась в промышленно развитых странах.

Роль государства сводится в основном к созданию условий для эффективной предпринимательской деятельности, созданию рыночной инфраструктуры, обеспечению определенных социальных гарантий для населения, решению общенациональных задач и проблем.

В настоящее время в России и других бывших социалистических странах завершается регулируемый государством переход от централизованно управляемой (командной) к рыночной экономике.

В силу всех этих факторов **современная трансформационная экономика характеризуется следующими чертами:**

- ✓ Непрерывное реформирование, т. е. проведение экономической реформы.
  Экономическая реформа — это сознательно проводимое преобразование, направленное на изменение существующих экономических отношений. Причины в разных странах различны — изменение объективных условий, политических сил у власти, неэффективность ранее используемых инструментов достижения хозяйственных или социальных целей. Их необходимость возникает регулярно, они обычно не затрагивают глубинных основ системы. С начала 80-х гг. в США, Англии начался период таких экономических реформ, смысл которых можно охарактеризовать как «ренессанс рынка». Другой характер носят реформы, направленные на преобразование системы в целом, они более длительны и затрагивают коренные основы экономической системы;
- ✓ Экономический кризис, который охватил в начале 90-х гг. все отрасли экономики и продолжался в России до 2000 г. ;
- ✓ Нестабильность экономической и политической системы.

ТЕМА 3.3 ЭКОНОМИКА ПОТРЕБИТЕЛЯ

План:
3.3.1 Потребность, виды потребностей
3.3.2 Экономические и свободные блага
3.3.3 Экономические основы прав потребителей
3.3.4 Роль и место домашних хозяйств в экономике

3.3.1 ПОТРЕБНОСТЬ, ВИДЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Экономика потребителя является важным разделом экономической теории, так как изучает поведение потребителя, структуру его потребностей, рациональное принятие потребительских решений.

В качестве потребителей в экономике могут выступать:

- ✓ домохозяйства и индивиды как потребители товаров и услуг (личное потребление);
- ✓ фирмы (производители) как потребители инвестиционных товаров (производственное потребление);
- ✓ государство как потребитель товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей всего общества в товарах общественного назначения (общественное потребление).

Потребности развивают производство. Человек является **носителем и выразителем потребностей.** Потребители играют важную роль в экономике.

Формируя потребности, они способствуют развитию производства, возникновению новых производственных идей. Удовлетворение одной потребности приводит к формированию новой.

В рыночной экономике именно потребитель оценивает работу производителя.

Главным фактором потребительского выбора является полезность товара.

Таким образом, можно выделить факторы, влияющие на потребительский выбор:

- ✓ ограниченность ресурсов;
- ✓ мода и динамика социального спроса;
- ✓ полезность благ;
- ✓ период потребления (товары кратковременного пользования и длительного потребления).

Потребности человека безграничны и постоянно растут.

3.3.2 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СВОБОДНЫЕ БЛАГА

Значительная часть потребностей людей заключается в получении и использовании некоторых «вещей». В экономической науке эти «вещи» называются благами.

Благо — это все то, что человек использует для удовлетворения своих потребностей.

Свободные блага – это блага, которые доступны любому потребителю и не требуют отказа от других благ, т.е. могут потребляться в неограниченном количестве.

Экономические блага – это блага, потребление которых требует отказа от некоторого количества других благ и поэтому они не могут потребляться в неограниченном количестве.

Во-первых, это **редкие** блага, например, бриллианты, которые могут быть использованы как украшения или пойти на производство абразивных инструментов.

Классификацию экономических благ можно представить следующим образом:

- ➢ долговременные, предполагающие многократное использование (товары длительного пользования);
- ➢ недолговременные блага разового потребления (продукты питания);
- ➢ взаимозаменяемые блага;
- ➢ взаимодопоняемые блага;
- ➢ настоящие;
- ➢ будущие;
- ➢ прямые (потребительские);
- ➢ косвенные (производственные).

3.3.3 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Для России в период реформирования актуальной являлась проблема защиты прав потребителей. Это было обусловлено расширением неконтролируемого производства товаров низкого качества, расширением торгового оборота, ростом недобросовестной рекламы.

Рациональное поведение потребителя на рынке возможно не только благодаря структурированию удовлетворения своих потребностей, но и прежде всего благодаря знанию своих прав.

Так, нормативно-правовые стороны поведения потребителей на рынке регулируются Законом «О защите прав потребителей».

Данный Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья, получение информации о товарах и об их изготовителях, просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

В законе особое внимание уделяется защите прав потребителей при продаже товаров, при выполнении работ и оказании услуг, а также государственной и общественной защите прав.

Основными разделами Закона «О защите прав потребителей» являются:

- ✓ защита прав потребителей при продаже товаров;
- ✓ защита прав потребителей при выполнении работ или оказании услуг;
- ✓ государственная и общественная защита прав потребителей.

Знание потребителями закона и своих прав позволит значительно повысить культуру потребления, ответственность производителей за производство товаров, а следовательно, и общий уровень конкурентоспособности российских производителей.

Потребительское кредитование населения представляется сегодня актуальным направлением развития рынка банковских услуг. Потребительский кредит предоставляется торговыми компаниями, банками и специализированными кредитно-финансовыми институтами для приобретения населением товаров и услуг с рассрочкой платежа.

Такой механизм кредитования позволяет широкому кругу населения приобретать товары длительного пользования, для покупки которых ранее требовалось немало сбережений и времени.

Потребительский кредит, как и любая кредитная услуга, предоставляется на условиях срочности, платности и возвратности.

3.3.4 РОЛЬ И МЕСТО ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЭКОНОМИКЕ

В экономике семья является не только элементом социальной общности людей, связанных родовыми отношениями, но и выступает субъектом экономических отношений.

В экономической теории семьи характеризуются как потребительские домашние хозяйства.

Термин «домашнее хозяйство» может иметь различные значения:

- ✓ хозяйство, которое ведется одним или несколькими индивидами, проживающими совместно и имеющими общий бюджет;
- ✓ первичная экономическая ячейка общества, обеспечивающая средства существования своим членам;
- ✓ институциональная единица, представляющая собой небольшую группу людей, которая характеризуется совместным проживанием, потреблением товаров и услуг, совместным формированием доходов и имущества.

В качестве примера можно рассмотреть следующие классификации:

- ✓ по территориально-региональной принадлежности различают домохозяйства, расположенные в городской или сельской местности;
- ✓ по доходам различают бедные домохозяйства, малообеспеченные, состоятельные, богатые;
- ✓ по демографическим признакам различают семейные и несемейные домохозяйства;
- ✓ по экономической характеристике и трудовому потенциалу различают домохозяйства, занятые общественно-полезной деятельностью, домохозяйства, занятые в личном подсобном хозяйстве. В качестве критериев в данном случае могут рассматриваться доля трудоспособных и нетрудоспособных, доля занятых и незанятых членов семей в общей численности домохозяйств;
- ✓ по социальному статусу различают такие классификационные критерии деления домохозяйств, как уровень образования, профессиональная принадлежность, сфера занятости, социальный статус, уровень накопленного богатства.

Роль домашних хозяйств заключается в тех функциях, которые они выполняют в экономике:

- ✓ формируют потребности и направления платежеспособного спроса, участвуют в создании совокупного спроса;
- ✓ осуществляют предложение факторов производства;
- ✓ создают сбережения, являющиеся одной из составляющих финансового рынка;
- ✓ выплачивают налоги, формируя доходы государственного бюджета.

Среди *факторов, оказывающих непосредственное влияния на величину доходов населения,* можно выделить:

- ✓ уровень квалификации и качество накопленного человеческого капитала;
- ✓ размеры заработной платы;
- ✓ динамику розничных цен;
- ✓ уровень накопленного богатства;
- ✓ степень насыщенности потребительского рынка товарами;
- ✓ масштабы и эффективность предпринимательской деятельности.

Номинальный доход — количество денег, полученное отдельными лицами в течение определенного периода.

Реальный доход представляет собой количество товаров **и** услуг, которое можно приобрести за номинальный доход **в** течение определенного периода, т. е. с учетом изменения уровня цен.

Большую часть доходов, получаемых населением, составляет ***доход от профессиональной деятельности или заработная плата.***

В целом для России в период реформирования была характерна следующая структура потребительских расходов домохозяйств:

- ✓ расходы на продукты питания;
- ✓ расходы на покупку непродовольственных товаров;
- ✓ расходы на оплату услуг, в том числе коммунальных;
- ✓ налоги.

Динамика расходов населения не устойчива и зависит от множества факторов:

- ✓ уровня инфляционного роста цен;

- ✓ насыщенности рынка потребительскими товарами;
- ✓ уровня доверия населения банковскому сектору экономики;
- ✓ динамика популярности у населения такого способа хранения денег от инфляции, как покупка иностранной валюты;
- ✓ уровня получаемых доходов.

ТЕМА 3.4 ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

План:
3.4.1 Понятие предпринимательства
3.4.2 Фирма, ее основные формы
3.4.3 Производство и формы ее организации
3.4.4 Экономические и бухгалтерские издержки

3.4.1 ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательство — это инициативная, новационная деятельность экономических субъектов, принимающие на себя риск, направленная на получение прибыли.

Предпринимательство — это:
- ✓ процесс создания нового, обладающего ценностью;
- ✓ процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности;
- ✓ процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение.

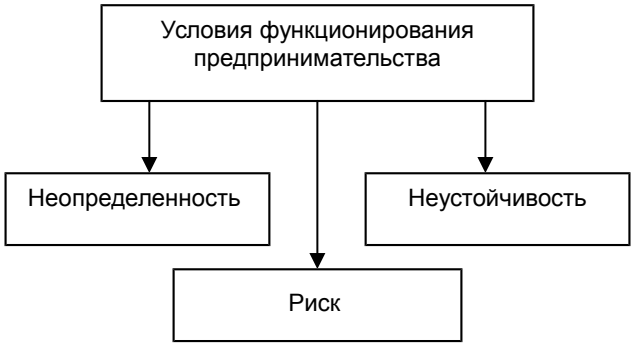
Эффективная предпринимательская деятельность возможна только в условиях личной свободы предпринимателя и конкурентного рынка. Развитие предпринимательства ведет к росту национального богатства и благосостояния нации.

Субъектом предпринимательства выступает предприниматель. Предприниматель не обязательно собственник.

В качестве предпринимателя выступает собственник, менеджер, или всякий человек, берущийся за организацию бизнеса за свой страх и риск.

Собственнику важно нарастить капитал.

Собственник привязан к росту стоимости бизнеса.



Цели предпринимателя:
- ➢ производство товаров и услуг;
- ➢ получение прибыли;
- ➢ социальные цели;
- ➢ развитие бизнеса.

Роль предпринимательства в производстве благ и услуг реализуется через его функции:
- ➢ Ресурсная – соединение факторов производства;
- ➢ Организаторская – принятие решений;
- ➢ Творческая – введение новаций;
- ➢ Несение риска;
- ➢ Обеспечение тенденции к равновесию.

Общие черты предпринимателей:
- ➢ Потребность в научно-технических достижениях, предпочтение быть лично ответственным за решение проблем, поставленных целей и за достижение этих целей своими собственными усилиями;
- ➢ Склонность (средняя) к принятию риска;
- ➢ Потребность в лидерстве;
- ➢ Вера в возможность повлиять на ход событий.

Экономические выводы существования предпринимательства:
- ➢ Увеличение кривой производственных возможностей или изменение ее наклона;
- ➢ Создание новых продуктов, услуг;
- ➢ Достижение равновесия (в соединении с другими факторами равновесия);
- ➢ Рост национального богатства.

Виды предпринимательства различаются по сферам предпринимательской деятельности:

- Производственное предпринимательство;
- Коммерческое предпринимательство;
- Финансовое предпринимательство;
- Инновационное предпринимательство.

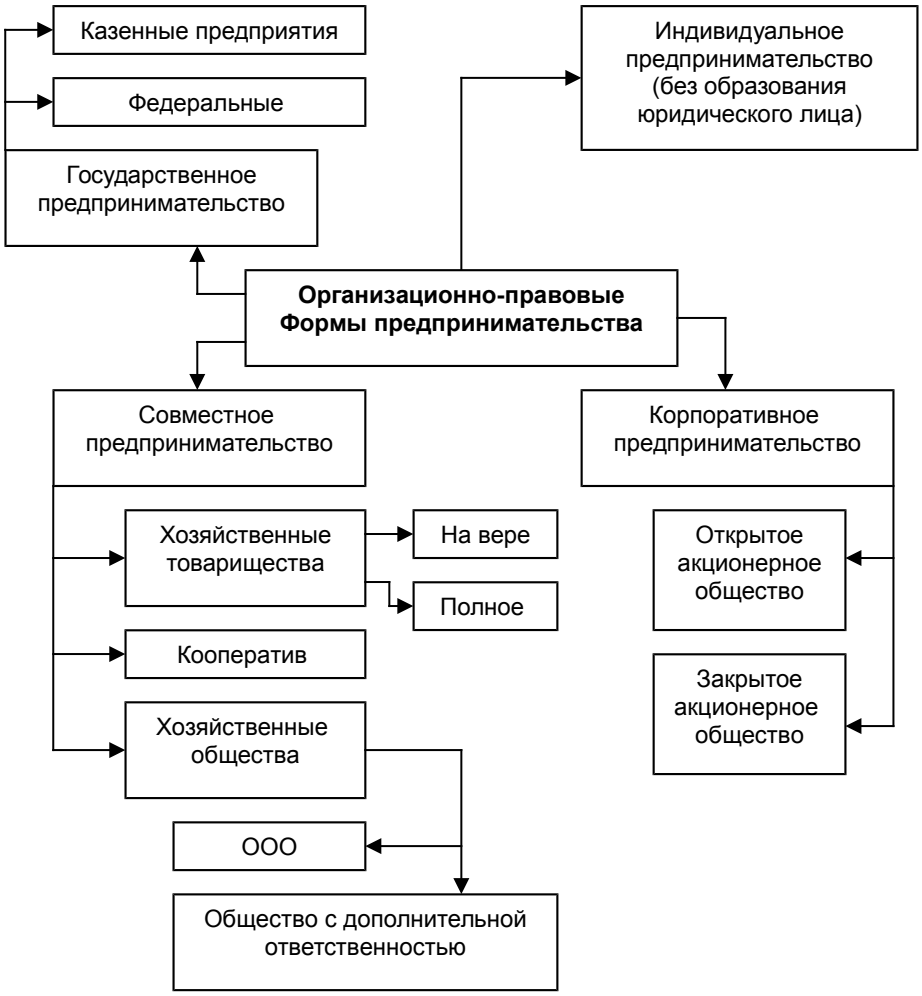
3.4.2 ФИРМА, ЕЕ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ

Основной формой организации предпринимательской деятельности являются ***фирмы, или деловые предприятия.***

Оптимальный размер фирмы определяется минимизацией издержек, необходимых для производства единицы продукции.

Обычно их создают люди, которым приходит какая-то идея, — предприниматели, которым удается добыть деньги, купить оборудование, нанять работников.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ (с 1 января 1995 г.) в РФ существуют следующие организационно-правовые формы предпринимательства (коммерческих организаций и физических лиц):



Хозяйственное товарищество (партнерство) — это организационная форма предпринимательства, когда и организация производственной деятельности, и формирование уставного капитала осуществляется совместным усилием двух или более лиц (физических и юридических).

Полное товарищество. Полным признается товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени общества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Товарищество на вере (коммандитное товарищество) — это товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников — вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, и не принимают участия в осуществлении предпринимательской деятельности.

Хозяйственное общество — это коммерческая организация, уставный капитал которой формируется одним или несколькими физическими или юридическими лицами путем внесения долей- В качестве долей могут

рассматриваться денежные или материальные средства, интеллектуальный капитал, ценные бумаги или имущественные права, имеющие денежную оценку.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — это коммерческая организация, учредителем которой выступает одно или несколько физических или юридических лиц, которые несут ответственность по обязательствам общества и риск убытков в пределах только внесенных ими вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью. Отличие такой формы хозяйственного общества от общества с ограниченной ответственностью состоит в том, что ответственность по обязательствам такого общества распространяется на имущество учредителей, а не только на его вклад в уставный капитал.

Акционерное общество — это общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционерные общества — это корпорации, они ограничены от конкретных лиц, владеющих ею.

Производственный кооператив (артель) — это коммерческая организация со статусом юридического лица, представляющая собой добровольное объединение граждан для совместной (посредством объединения собственности и усилий) производственной или иной деятельности.

Государственные предприятия представляют собой производственную единицу, характеризующуюся тем, что имущество такого предприятия и управление им полностью или частично находится в руках государства и его органов; они либо владеют капиталом предприятия и обладают безраздельными полномочиями распоряжаться им и принимать решения, либо объединяются с частными предпринимателями, но воздействуют на них и контролируют.

Унитарное предприятие — это организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество.

3.4.3 ПРОИЗВОДСТВО И ФОРМЫ ЕГО ОРГАНИЗАЦИИ

Производство — важнейшая сфера деятельности фирмы, в которой создаются блага и услуги, удовлетворяющие потребности людей. Для этого используются природные, трудовые, капитальные ресурсы, которые в экономике каждой страны ограничены. Используемые ресурсы становятся факторами производства. Важнейшими факторами производства являются труд, капитал, земля и предпринимательские способности людей. Отсутствие хотя бы одного из них делает производство невозможным, поэтому факторы производства являются взаимодополняющими. Если в производстве используется два фактора производства (труд и капитал), то объем выпускаемой продукции зависит от:

- количества применяемых ресурсов — труда, капитала и их качества. Так, фирмы используют труд работников, имеющих различные образование, квалификацию, накопленный производственный опыт и т. п. Чем больше используется труда, капитала и других ресурсов и чем выше их качество, тем больше выпуск;
- применяемой технологии. Прогрессивные технологии позволяют при относительно меньших затратах факторов производить больший объем продукции высокого качества.

В зависимости от конъюнктуры, складывающейся на рынке, фирма то расширяет, то сокращает производство.

Следовательно, в краткосрочном периоде затраты одних факторов производства остаются неизменными (в нашем примере — капитала), затраты других, например труда (в дополнительную смену), изменить можно.

В долговременном периоде объем используемых ресурсов изменяется и затраты всех факторов производства становятся переменными. По мере того как фирма вовлекает в процесс производства дополнительных работников, на каждого работника приходится все меньше и меньше капитала (машин, станков и т. п.), все более полно используются производственные мощности предприятия, изменяется соотношение между затратами капитала и труда.

Одним из основных факторов роста производительности является повышение капиталовооруженности труда: чем больше основного капитала приходится на одного работника, тем больше выпуск. Следовательно, чем выше темпы технического прогресса, тем быстрее растет производительность. Повышение уровня образования и квалификации работников, способных обслуживать современное оборудование, делает труд более качественным и производительным. На динамику производительности оказывают влияние также организация производства и современные формы стимулирования труда.

3.4.4 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И БУХГАЛТЕРСКИЕ ПОДДЕРЖКИ

В производстве любого товара затрачиваются экономические ресурсы или факторы производства (труд, капитал и т.д.), которые фирмы приобретают по рыночным ценам. В условиях различных форм организации производства одного и того же продукта факторы производства затрачиваются в неодинаковых сочетаниях. Производители стремятся использовать новейшие технологии. Чтобы выпускать больший объем продукции, повысить его качество, снижать затраты ресурсов. Затраты применяемых ресурсов измеряются в натуральных единицах, в кВт-часах электроэнергии, в килограммах, в метрах и т.п. издержки определяются стоимостью всех видов затрачиваемых на производство продукции ресурсов. От их величины зависит, во-первых, объем выпуска.

Во-вторых, фирма всегда сравнивает издержки на единицу продукции с ее ценой.

В-третьих, изменение издержек на единицу изделия влияет не только на предложение товаров, но и на уровень их цен.

Учет затрат на производство продукции занимается бухгалтерия. Бухгалтер регистрирует *фактические* издержки, которые имели место в прошлом периоде, определяет фактические совокупные издержки в денежной форме. К ним относится стоимость израсходованных материалов, энергии, выплаченная работникам заработная плата, плата за арендуемые производственные помещения или оборудование и др.

Экономисты кроме фактических издержек анализируют так называемые «неявные» издержки. Это плата за аренду, ренту земли.

Арендная плата и ***рента*** различаются по величине и по экономическому содержанию. Рента представляет собой плату за пользование арендуемой землей и входит в состав арендной платы. Кроме ренты в арендную плату включаются амортизационные отчисления, начисляемые за постройки, сооружения, находящиеся на арендуемой земле и используемые арендатором, и процент и этот капитал, если названные платежи предусматриваются договором об аренде.

Минимальная плата, необходимая, чтобы предпринимательские способности использовались в данном предприятии, называется, ***предпринимательским доходом или нормальной прибылью.*** Она является вознаграждением за выполнение предпринимательских функций, элементом издержек. Хотя фактические издержки сложились в прошлом периоде, их внимательно анализируют и ищут пути снижения в будущем.

Таким образом, экономисты включают в экономические издержки производства все расходы – фактические и неявные (ренту. нормальную прибыль и процент на капитал) для того , чтобы привлечь и использовать ресурсы в деятельности конкретного предприятия. Бухгалтерские издержки равны общей сумме фактических издержек. Их этого следует, что экономические издержки больше бухгалтерских на величину неявных издержек фирмы.

Все затраты на производство продукции группируют по месту их возникновения, по видам продукции и по видам расходов. По месту возникновения затраты определяют по цехам, участкам, каждому виду продукции или выполняемой работе

Невозвратные издержки.

Существуют еще и так называемые *невозвратные* издержки, которые фирма израсходовала, но не сможет возместить. Например, для производства конкретной модели изделия было заказано, изготовлено и использовалось непродолжительный период специальное оборудование. Его невозможно переналадить, реконструировать или модернизировать на выпуск другой модели или другой продукции, нельзя продать другой фирме. Но если выпускаемая на специализированном оборудовании модель устарела, не пользуется спросом, то часть затрат на такое оборудование, соответствующих его остаточной стоимости, оказывается невозвратными издержками.

Нередко, чтобы сохранить свои позиции в конкурентной борьбе, фирма использует новейшие технику и технологию. Невозвратные издержки не оказывают влияние на принятие решений фирмой относительно ее действий в будущем.

ТЕМА 3.5 РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

План:
- 3.5.1 Рынок и его роль в современной экономике
- 3.5.2 Рыночный механизм
- 3.5.3 Сущность рыночных отношений и функции рынка
- 3.5.4 Виды рыночных структур

3.5.1 РЫНОК И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Понятие "**рынок**" многогранно. Первоначально рынок рассматривался как *базар* - место розничной торговли, рыночной площади, т.е. товарообмен осуществлялся в определенном месте. По мере развития и углубления общественного разделения труда понятие рынка менялось. Можно предложить следующее определение рынка.

Рынок - это форма экономических связей между отдельными (обособленными), самостоятельно принимающими решения хозяйствующими субъектами экономики.

Для функционирования рынка необходимы наличие и соблюдение **базовых принципов**:

1) многообразие форм собственности - частной, государственной, акционерной, кооперативной и т.д. На рынке при купле-продаже товаров происходят добровольное отчуждение своей собственности и присвоение чужой;
2) экономическая свобода производителей;
3) формирование цен под воздействием спроса и предложения;
4) наличие условий для честной конкуренции;
5) открытость экономики для иностранных инвестиций;
6) наличие разумной безработицы.

3.5.2 РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

Как же работает рынок? Как решает он основные экономические задачи?

Как уже отмечалось, индивидуальные решения участников рынка определяются собственным частным интересом. Координацию всех независимо принимаемых решений осуществляет *рыночный механизм,* основными элементами которого являются: спрос, предложение, цена, конкуренция.

Спрос - это платежеспособная потребность населения в товаре (услуге), т.е. то количество товаров (услуг), которые потребитель желает и может приобрести при определенной цене.

Иными словами, спрос необходимо оценивать в зависимости от цены: чем выше цена товара, тем меньше спрос на него, и - наоборот.

Предложение - это то количество товаров, которое предприниматель может и готов продать на рынке по конкретной цене. Предложение, как и спрос, необходимо оценивать и рассматривать только во взаимосвязи

с ценой: чем выше цена товара, тем выше его предложение, и - наоборот.

Рыночная цена - формируется на основе взаимодействия спроса и предложения. Их изменение по отношению друг к другу ведет к понижению, либо к повышению рыночной цены.

Продавцы хотят продавать товар дороже, а покупатели купить товар дешевле. Интересы продавцов и покупателей не совпадают. Но друг без друга на рынке они существовать не могут. Поэтому в определенный момент устанавливается такая цена на товар, которая устраивает и продавцов и покупателей. Она называется *ценой рыночного равновесия.*

Это равновесие временное. На спрос и предложение действуют факторы, которые меняют спрос и предложение либо в сторону их увеличения, либо - уменьшения. Поскольку рынок мгновенно не способен отреагировать на дополнительный спрос, возникает ситуация временного товарного дефицита. В этом случае цена на данный товар увеличится.

В эту отрасль направятся свободные материальные, финансовые и трудовые ресурсы. Среди товаропроизводителей усилится конкурентная борьба, поскольку каждый из них стремится получить высокую прибыль, пока существует временная нехватка товаров.

Предложение на товар возрастает , дополнительный спрос удовлетворяется, цена на товар снижается, и опять наступает ситуация рыночного равновесия, когда цена товара устраивает и продавцов и покупателей.

Так *работает механизм рынка.* Выделим в нем главное:

1) *Рыночный механизм* - основа рынка. Он обеспечивает как доведение решений отдельных хозяйствующих субъектов друг другу, так и увязку этих решений через систему цен и конкуренцию.

2) Цены выступают как организующая сила рынка. Они служат сигналом, дающим информацию об условиях на рынке, как для потребителей, так и для производителей. Они служат маяком, по которому хозяйствующие субъекты могут "сверять" свой выбор, преследуя частный интерес. Через цены стимулируются и балансируются бесчисленные индивидуальные экономические интересы.

3) Конкуренция (или столкновение экономических интересов товаропроизводителей) является регулирующей и контролирующей силой рынка. Она сдерживает частный интересы, направляет их на производство общественно необходимых товаров. Конкуренция непременно приводит к тому, что ограниченные ресурсы используются более полно и эффективно. Нерентабельные предприятия (фирмы, отдельные предприниматели) лишаются возможности получать редкие ресурсы, т.е., проще говоря, разоряются.

3.5.3 СУЩНОСТЬ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ФУНКЦИИ РЫНКА

В чем же заключается сущность рыночных отношений?

Сущность рыночных отношений сводится к возмещению затрат продавцов и получению ими прибыли, а также к удовлетворению платежеспособного спроса покупателей на основе свободного взаимного соглашения, воздмездности, эквивалентности и конкурентности.

Отметим теперь ***функции рынка*** - они следующие:

- ✓ Саморегулирование производства, то есть сбалансированность спроса и предложения по объему и цене;
- ✓ Стимулирование производства, то есть создание новой продукции с наименьшими затратами;
- ✓ Стихийное ценообразование, то есть рынок признает лишь общественно-необходимые затраты на производство товаров (услуг);
- ✓ Дифференциация товаропроизводителей, то есть рынок автоматическим ликвидирует те виды производств товаров, где индивидуальные затраты предпринимателей выше общественно необходимых; эффективное распределение ограниченных ресурсов.
- ✓ Эффективное распределение ограниченных ресурсов.

3.5.4 ВИДЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

К важнейшим видам конкуренции относятся внутриотраслевая и межотраслевая конкуренции.

Внутриотраслевая конкуренция — соперничество продавцов (производителей) одной отрасли за рынки сбыта и источники сырья на рынке данного товара путем снижения издержек производства и, следовательно, цены. Внутри отрасли производители стремятся за счет снижения издержек производства достичь лучшего хозяйственного положения и получать сверхприбыль. В результате часть производителей, у которых индивидуальные издержки выше отраслевых уходят с рынка, а другая, где индивидуальные издержки ниже отраслевых, укрупняются за счет получения сверхприбыли.

Межотраслевая конкуренция — соперничеству производителей за наиболее выгодные сферы приложения ресурсов и господство на рынке. Здесь фирмы ищут такие отрасли, где прибыль была бы выше, чем нормальная норма прибыли.

В результате осуществляется постоянный перелив ресурсов из одной отрасли в другую, что сказывается на соотношении спроса и предложения и уровне равновесной цены в каждой отрасли. Такой вид конкуренции лежит в основе процессов вертикальной интеграции и диверсификации производства.

Рыночная структура — это соотношение и поведение фирм и покупателей в рамках отрасли.

Существует четыре фактора, по которым различают рыночные структуры:

- ➢ количество фирм и их размеры;
- ➢ тип продукта;

- условия входа выхода с рынка;
- доступность информации.

На основе этих факторов выделяют 4 основных вида рыночных структур: ***совершенная конкуренция***, ***монополистическая конкуренция, олигополия и монополия***. Они различаются степенью конкурентности рынка, когда в последнем случае — монополии — конкурентность рынка полностью устраняется за счет монопольной власти одной фирмы.

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ означает такое состояние экономической системы, когда влияние экономического агента рыночную конъюнктуру настолько мало, что им можно пренебречь, ведь на рынке действует множество мелких продавцов и покупателей однотипного товара при свободном входе на рынок и совершенной информированности продавцов и покупателей.

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ имеет место, когда несколько крупных фирм производят основную массу определенного товара. На основе этого фирмы могут диктовать условия другим производителям и покупателям и влиять на товара, что формирует ситуацию монопольной власти.

МОНОПОЛИЯ происходит от греческих слов «монос» —один, «полео» — продаю, и возникает, когда отдельный производитель занимает доминирующее положение на рынке и контролирует рынок и цену данного товара.

Признаками чистой монополии являются: \

- единственный продавец (монополист);
- реализуемый продукт уникален (нет аналогов);
- полный контроль монополиста над ценой товара и объемом продаж;
- значительные барьеры для вступления в отрасль (как административные, так и экономические).

ОЛИГОПОЛИЯ – рыночная структура, когда несколько крупных фирм владеют рынком и при этом делят его на сферы влияния. В этих условиях, поведение каждой фирмы предопределяется поведением конкурентов и поэтому такое взаимозависимое поведение на олигополистическом рынке называют стратегическим.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – такой рынок, где большое количество продавцов предлагает одинаковую, но при этом не совсем идентичную продукцию. Примерами таких рынков могут служить рынок конфет, зубной пасты, мороженого, кофе, одежды.

Итак, конкурентная борьба за экономическое процветание и проживание, за лучшие условия хозяйствования – есть экономический закон рыночного хозяйства и двигатель экономического прогресса.

ТЕМА 3.6 СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЕ ВИДЫ

План:
3.6.1 Собственность
3.6.2 Право собственности
3.6.3 Приватизация и ее цели
3.6.4 Виды собственности

3.6.1 СОБСТВЕННОСТЬ

Основой любой экономической системы является та или иная *форма собственности*. В условиях четкого формационного выделения этапов общественного развития основой экономической системы выступала та или иная форма частной (или общественной) собственности, каждая из которых в настоящее время занимает свою экономическую нишу, доказывая преимущества перед другими многообразными формами собственности.

Поэтому экономической основой современной рыночной экономики является частная собственность в ее многообразных формах.

Понятие собственности включает в себя следующие моменты:

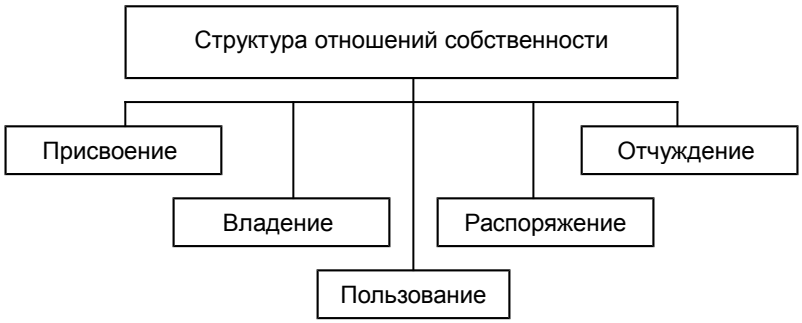
- ✓ объект (материальный или нематериальный) собственности — блага, в полной мере или частично принадлежащие субъекту;
- ✓ субъект собственности — физические или юридические лица, имеющие возможность и право обладания объектом собственности;
- ✓ права собственности;
- ✓ отношения собственности — совокупность санкционированных обществом отношений между людьми по поводу использования объектов собственности.

Основополагающую роль в экономической системе играют отношения собственности на факторы производства:

- ✓ капитал;
- ✓ информационные и интеллектуальные ресурсы;
- ✓ земля;
- ✓ труд.

Экономическое содержание собственности на средства производства отражает способ соединения факторов производства – труд (работника) с капиталом, землей – внеэкономический или экономический (прямой или опосредованный отношениями найма).

Собственность – это сложная система отношений, имеющая свою внутреннюю структуру.



Присвоение как элемент системы отношений собственности выражается в том, что никто не может использовать имущество, не вступая в отношения с его собственником. Присвоение – это приобретение чего-либо в свою власть, в свою принадлежность.

Отчуждение - это лишение данного лица возможности использовать некий предмет в производстве и потреблении, что и происходит в процессе продажи объекта собственности.

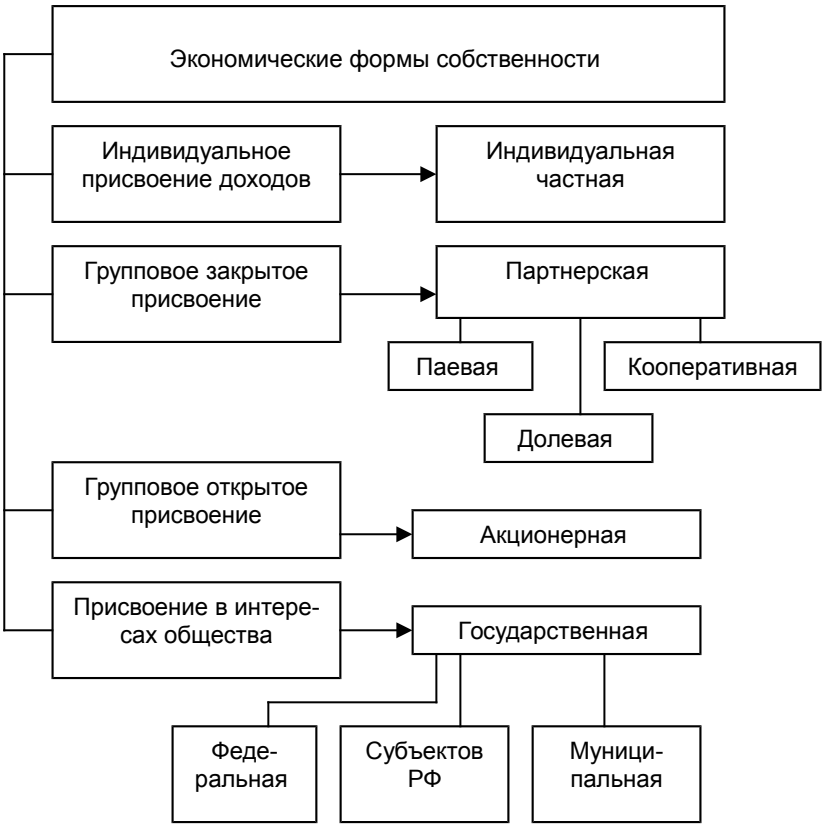
Владение представляет собой неполное присвоение, позволяющее владельцу (арендатору, например) присваивать часть дохода от использования не принадлежащих ему благ.

Пользование объектами собственности — это применение объекта собственности, например, использование работником капитала (оборудования) в производственном процессе.

Под ***распоряжением*** объектами собственности понимается управление и использование собственности. Расположение предполагает право и возможность определения судьбы блага, имущества – передачи другому лицу, преобразование в другой объект, продажи, уничтожения и др.

3.6.2 ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ

Экономические формы собственности различаются по формам присвоения дохода:



Права собственности — это совокупность отношений, санкционированных обществом по поводу использования людьми экономических благ. Существующий ныне набор прав формировался исторически в течение длительного времени. В настоящее время выделяют 11 элементов полного набора прав собственности:

1) право владения, физического контроля над вещью;

2) право личного использования;

3) право управления, т. е. право решать, как вещь будет использована;

1) право на доход от эксплуатации вещи;

2) право на продажу вещи;

3) право на безопасность от экспроприации;

4) право на передачу вещи по наследству;

5) бессрочность прав собственности;

6) запрет использовать вещь вредным для нее способом;

10) возможность изъятия вещи в уплату долга;

11) право на восстановление нарушенных прав собственности.

3.6.3 ПРИВАТИЗАЦИЯ И ЕЕ ЦЕЛИ

Приватизация в России начиналась по Закону РФ «О приватизации государственных и муниципальных предприятий». В настоящее время в соответствии с Федеральным законом «О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального Имущества в Российской Федерации» под приватизацией понимается «возмездное отчуждение находящегося в собственности РФ, субъектов РФ или муниципальных образований имущества в собственность физических и юридических лиц».

Цели приватизации:

1) создание слоя частных собственников;
2) аккумулирование средств в госбюджет;
3) обеспечение экономической и имущественной самостоятельности;
4) повышение эффективности экономики.

Способы приватизации:

- ✓ продажа предприятий по коммерческому конкурсу (в настоящее время — на аукционе);
- ✓ продажа пакетов акций акционерных обществ (АО) по конкурсу;
- ✓ продажа имущества предприятий по конкурсу и на аукционе;
- ✓ выкуп имущества, сданного в аренду;
- ✓ продажа акций работникам;
- ✓ преобразование в АО со 100%-м государственным капиталом;
- ✓ внесение госимущества в уставный капитал;
- ✓ отчуждение государственных акций владельцам государственных ценных бумаг.

Наиболее распространенный способ приватизации в РФ – *акционирование,* так как преобладало высококонцентрированное, централизованное производство.

Можно выделить несколько этапов приватизации:

1) *Доваучерная приватизация* – проводилась до принятия Закона «О приватизации государственных и муниципальных предприятий» (июнь 1992 г.) преимущественно в форме выкупа арендованного имущества;
2) *Чековая приватизация* – с июня 1992 г. до 1 июля 1994 г.;
3) *Денежная приватизация* – с июля 1994 г. по настоящее время.

В ходе приватизации образовано около 31 тыс. открытых акционерных обществ, приватизировано 127 тыс. мелких и средних предприятий.

3.6.4 ВИДЫ СОБСТВЕННОСТИ

Отношения собственности регулируются ст. 8 Конституции РФ, положениями разд. II ч. I Гражданского кодекса РФ.

В соответствии с Конституцией РФ в Российской Федерации признаются следующие ***формы собственности :***

- ✓ ***частная*** (собственность граждан и юридических лиц);
- ✓ ***государственная*** (федеральная собственность и собственность субъектов РФ);
- ✓ ***муниципальная*** (имущество городских и сельских поселений, а также других муниципальных образований);
- ✓ ***иные формы собственности.***

Формы собственности

Имущество, которое может находиться в частной собственности, количественно не ограничивается. На совершенно законном основании можно быть собственником, например, целой флотилии кораблей, эскадрильи самолетов, громадного металлургического комбината, части города (нескольких десятков домов и т.д.).

Нельзя иметь в частной собственности только имущество, изъятое из оборота, составляющие

исключительную собственность федерального государства.

По действующему законодательству речь идет о богатствах континентального шельфа и морской экономической зоны, некоторых видах вооружений (например, ядерного), памятниках истории и культуры и т.д.

Что по закону может принадлежать гражданину (быть объектами его собственности)?

1. Предметы, способные удовлетворить личные потребности человека (жилые дома, квартиры, земля, дачи, гаражи, автомобили, телевизоры, холодильники, обувь, одежда и т.д.).
2. Денежные средства, акции, облигации и иные ценные бумаги.
3. То, что может служить для организации производства, предпринимательской деятельности: здания, транспорт и т.д.

Государство вправе иметь любую собственность, необходимую для осуществления его целей и задач.

Государственная собственность выступает в виде:

1) Федеральной собственности.
2) Собственности республик, автономных областей, автономных округов и областей.

В собственности у государства находится, как мы уже отметили, имущество, изъятое из оборота, а также помещения, где располагаются органы власти (например, здания Государственной Думы, Правительства РФ, министерств, судов и т.д.), оборонные предприятия, транспорт, предприятия связи, добывающие промышленности и т.д.

К муниципальной собственности относятся: жилые дома, магазины, предприятия бытового обслуживания, общественного питания и т.д.

К иным формам собственности можно отнести собственность общественных организация, иностранных граждан, собственность совместных предприятий и др.

Если два или несколько человек согласны объединить собственное имущество для совместного ведения хозяйства, образуется общая собственность, в которой могут выделяться доли каждого собственника.
Если доли специально не оговариваются, они считаются равными. Когда собственник выходит из общего дела, покидает предприятие, ему выделяется его доля собственности.

ТЕМА 3.7 ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА

План:
3.7.1 Основные макроэкономические показатели
3.7.2 Цели и функции государства
3.7.3 Госбюджет
3.7.4 Государственный долг
3.7.5 Направление фискальной политики

3.7.1 ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Современное хозяйство любой страны состоит из двух взаимосвязанных и дополняющих друг друга сфер: материального и нематериального производства.

Материальное производство образуют отрасли и предприятия, где производятся материальные блага. К отраслям материального производства относятся промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, а также отрасли, оказывающие материальные услуги: транспорт, торговля, коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание.

В структуру промышленного производства входят: электроэнергетика, топливная промышленность, черная металлургия, цветная металлургия, химическая и нефтехимическая, машиностроение, лесная и деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, промышленность строительных материалов, легкая промышленность, пищевая, прочие отрасли.

Сельское хозяйство входит в агропромышленный комплекс, который включает три сферы:

1) отрасли, производящие сельхозтехнику, удобрения;

2) отрасли сельского хозяйства (растениеводство, животноводство, птицеводство);

3) предприятия переработки, хранения сельхозпродукции и материально-технического обеспечения сельского хозяйства.

Другой сферой народного хозяйства является **нематериальное производство,** которое создает духовные ценности и оказывает услуги здравоохранения, образования, культурного развития и науки.

Макроэкономические показатели

Оценить уровень и масштабы экономического развития страны можно по величине и динамике макроэкономических показателей. Такие показатели характеризуют масштабы, структуру, динамику и тенденции развития общественного производства. К ним относятся:

- ✓ валовой внутренний продукт (ВВП);
- ✓ чистый национальный продукт (ЧНП);

- ✓ национальный доход (НД);
- ✓ личный доход (ЛД):
- ✓ располагаемый доход (РД).

Основным показателем, характеризующим величину совокупного продукта, создаваемого обществом, является ВВП. **Валовой внутренний продукт** выступает обобщающим показателем, который определяется как произведенный в течение года в стоимостном выражении совокупный объем конечных товаров и услуг, созданных внутри страны. ВВП рассчитывается по территориальному признаку.

Также в системе национального счетоводства характеризовали ранее валовой национальный продукт (ВНП). ВНП представляет собой стоимость выпуска продукции, произведенной факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны. Измеряется этот показатель по национальному признаку.

ВВП может быть рассчитан с помощью трех методов:

- ✓ по сумме произведенной продукции (производственный метод);
- ✓ по сумме расходов;
- ✓ по сумме доходов.

Добавленная стоимость – это объем продаж фирмы за вычетом стоимости материалов, приобретенных ею для производства продукции.

При подсчете ВВП «по сумме расходов» суммируются расходы всех экономических агентов. В системе национальных счетов расходы делятся на четыре группы;

1) *потребление* — совокупность товаров и .услуг, приобретаемых домашними хозяйствами;

2) *инвестиции* — расходы фирм на строительство новых производственных предприятий и оборудования (производственные капиталовложения), затраты домашних хозяйств на приобретение нового жилья (инвестиции в жилищное строительство), прирост стоимости товарных запасов фирм (инвестиции в запасы);

3) *государственные закупки* — общая стоимость товаров и услуг, приобретаемых федеральными и местными органами власти. Трансфертные платежи не включаются;

4) *чистый экспорт* — разность стоимостных объемов экспорта и импорта.

При расчете ВВП «по сумме доходов» суммируются все виды доходы, полученные за определенный период (расчетный), такие как:

- ✓ амортизационные отчисления;
- ✓ косвенные налоги;
- ✓ заработная плата;
- ✓ доходы от собственности;
- ✓ процент на капитал;
- ✓ рентные платежи;
- ✓ прибыль фирм и корпораций.

3.7.2 ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

Современная экономика представляет собой смешанную экономическую систему, в которой рыночный механизм дополняется государственным регулированием хозяйственной деятельности в различных формах.

Для осуществления государственного регулирования экономики в конкретных условиях разрабатывается экономическая политика, и в первую очередь определяются ее цели. Государственное регулирование направлено на достижение не только собственно экономических, но и социальных и политических целей. Основополагающей целью государственной экономической политики является достижение макроэкономической стабилизации и развития (экономического роста) в изменяющихся условиях.

Основные цели экономической политики:

1) Во-первых, обеспечение макроэкономической стабилизации направлено на выравнивание экономического цикла и достижение экономического роста;
2) Во-вторых, поддержание определенного уровня занятости позволяет с помощью мер государственного регулирования производства и рынка труда обеспечить наиболее полное и эффективное использование важнейшего ресурса общества, достижение высоких конечных результатов в хозяйственной деятельности и повышение жизненного уровня населения;
3) В-третьих, стабилизация уровня цен и инфляции способствуют тому, что основным фактором ценообразования становится конкурентный рынок, конкуренция, а темп роста цен поддерживается на минимальном уровне;
4) В-четвертых, государство проводит политику поддержания равновесного сальдо платежного баланса, не допускает резких изменений объемов экспорта, импорта, регулирует другие внешнеэкономические отношения с зарубежными странами, так как названные параметры оказывают влияние на размеры государственного долга, валютный курс. Денежное обращение и другие процессы в национальной экономике;

5) В-пятых, объектом постоянного государственного регулирования является денежное обращение и движение платежных средств. Оно направлено на снижение темпов инфляции, поддержание стабильного уровня цен.

Широкий спектр целей государственной политики предопределяет в настоящее время многообразные экономические **функции** государства. Основными функциями являются:

1. Защита прав собственности и тем самым создание условий, способствующих эффективному функционированию рыночной системы, условий для развития конкуренции;
2. Производство общественных благ;
3. Перераспределение доходов и сокращение социального неравенства;
4. Обеспечение занятости и естественного уровня безработицы, проведение антиинфляционной политики при колебаниях рыночной конъюнктуры, а также стимулирование экономического роста;
5. По мере развития процессов глобализации возрастает роль функции обеспечения национальной экономической безопасности.

Цель экономической политики достигается с помощью **административно-правовых** и **экономических** методов и соответствующих им инструментов.
Государственное регулирование экономики осуществляется с помощью ***бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, политика регулирования доходов, социальной и внешнеэкономической*** политики.

Инструментами **бюджетно-налоговой** политики является регулирование налогов и государственных расходов (государственные инвестиции, правительственные закупки и товарные интервенции, трансфертные платежи).

Кредитно-денежная политика используется в регулировании предложения денег в экономике. Ее целью является достижение общего уровня производства при полной занятости и отсутствии инфляции.

Инструментами кредитно-денежной, политики являются:

- Операции на открытом рынке, где осуществляется купля-продажа государственных ценных бумаг (облигаций);
- Изменение резервной нормы.
  Законодательно устанавливаются нормы обязательных резервов для коммерческих банков, они ограничивают объем средств, предоставляемых в форме кредитов фирмам и населению;
- Центральный банк предоставляет ссуды коммерческим банкам под учетную ставку процента (ставку рефинансирования).

Политика **регулирования доходов** направлена на смягчение этого неравенства. Она состоит в перераспределении части доходов через государственный бюджет путем налогообложения и социальных выплат.

Социальная поддержка малообеспеченных слоев населения осуществляется в многообразных формах: предоставлением льгот и субсидий на оплату жилищно-коммунальных услуг, выплатой пособий по безработице.

Причинами вмешательства государства в международные отношения фирм с другими странами являются необходимость защиты интересов отечественных производителей (соте условий для развития новых отраслей и сохранения занятости в традиционных видах производства), обеспечение национальной экономической безопасности, развитие экспорториентированных и импортозамещающих производств. Главной задачей государственного регулирования внешнеэкономических связей является создание благоприятных внешних условий для расширенного воспроизводства национальной экономики.

Экономическая политика государства осуществляется также ***административно-правовыми*** методами, оказывающими прямое воздействие на хозяйственную деятельность. К ним относятся прямое управление государственными предприятиями, лицензирование различных видов деятельности и правовое регулирование экономики.

В России Законом РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22 марта 1991 г. предусмотрены административные меры (запретительные меры, предупреждение недобросовестной конкуренции, санкции и др.), устраняющие и предупреждающие монопольное положение отдельных предприятий на рынке.

В современных условиях процесс развития системы национальных экономических и мирохозяйственных связей повышается роль государственного регулирования и усложняются функции государства.

Этот процесс выражается:

- в более широком использовании косвенных методов регулирования экономики;
- изменение содержания социальной функции государства, призванного решать проблемы взаимоотношений между трудом и капиталом, налаживать отношения социального партнерства, регулировать другие социальные отношения;
- сокращать дифференциацию в уровне доходов различных слоев населения, обеспечивать социальную стабильность в обществе;

С переходом к постиндустриальному обществу, государство принимает на себя обязательства в области образования, развития фундаментальной науки, проведение промышленной политики, решения экологических и многих новых возникающих проблем.

В переходной экономике государство формирует новую систему отношений собственности, присущую смешанной экономике; способствует становлению и развитию малого предпринимательства, фермерского хозяйства; оказывает влияние на развитие рыночных институтов и инфраструктуры рынка.

По мере становления гражданского общества возрастающее влияние на экономические и социальные процессы оказывают общественные институты – союзы промышленников и предпринимателей, профессиональные союзы, общества потребителей, экологические движения и др.

3.7.3 ГОСБЮДЖЕТ

Для выполнения своих функций (обороны страны, содержания государственного аппарата и др.) государство должно располагать необходимыми денежными средствами. Совокупность денежных средств, поступающих из ряда источников в распоряжение правительства в течение года и расходуемых по законодательно устанавливаемым направлениям, представляет собой государственный бюджет. Государственный бюджет — это финансовый план доходов и расходов государства. Проект бюджета на каждый предстоящий год разрабатывается, обсуждается и принимается в качестве закона высшим законодательным органом страны, России — Государственной Думой. В зависимости от административного устройства страны соответствующих ему органов власти существуют центральный или государственный бюджет, бюджеты краев областей (штатов в США, земель в Германии) и бюджеты местных органов власти.

Бюджетная система Российской Федерации — это основная на государственном устройстве Российской Фёдерации, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетных и внебюджетных фондов.

Каждый бюджет имеет свои источники доходов, поэтому все существующие источники бюджетных доходов разделены между бюджетами разных уровней. Имеются особенности в расходовании средств бюджетов с учетом масштабов и характера задач, решаемых органами власти. Между бюджетами разных уровней существуют сложные межбюджетные отношения. Так, за счет средств федерального бюджета оказывается финансовая помощь дотационным областным (краевым) бюджетам. Финансовая поддержка местных бюджетов позволяет органам местного самоуправления решать возложенные на них задачи.

Совокупность государственного бюджета, бюджетов субъектов Федерации (региональных бюджетов) и местных бюджетов образует консолидированный бюджет страны.

Так, региональные бюджеты составляют почти половину консолидированного бюджета России, а местные бюджеты — от 44 до 49 % региональных бюджетов.

Источниками доходов консолидированного бюджета являются:

- ✓ налоги (налог на прибыль организаций, налог на добавленную стоимость; налоги на товары, ввозимые на территорию РФ; государственная пошлина и др.);
- ✓ доходы от предпринимательской деятельности государства — доходы государственных предприятий, доходы от имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности; доходы от продажи материальных и нематериальных активов; продажа лицензий; эмиссия государственных ценных бумаг;
- ✓ налоги и регулярные платежи за пользование природными ресурсами;
- ✓ доходы от внешнеэкономической деятельности.

Направления расходов государственного бюджета Российской Федерации:

- ✓ национальная оборона;
- ✓ национальная безопасность и правоохранительная деятельность;
- ✓ национальная экономика (топливо и энергетика, воспроизводство минерально-сырьевой базы, сельское хозяйство и рыболовство, транспорт, связь, прикладные научные исследования в области национальной экономики);
- ✓ жилищно-коммунальное хозяйство;
- ✓ охрана окружающей среды;
- ✓ образование;
- ✓ культура и средства массовой информации;
- ✓ здравоохранение и спорт;
- ✓ социальная политика;
- ✓ межбюджетные трансферты;
- ✓ платежи по государственному долгу.

Если доходы бюджета превышают расходы, тио имеет место бюджетный профицит.

3.7.4 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

Государственный долг равен сумме задолженности государства внешним и внутренним кредиторам. Его приходится выплачивать с процентами. Государственный долг подразделяется на краткосрочный (до 1 года), среднесрочный (от 1 года до 5 лет). Если не удается в срок погашать из текущих бюджетных доходов государственные займы и проценты по ним, то правительства стремятся получить новые займы для выплаты старых долгов. Так накапливается государственный долг.

Внутренний государственный долг представляет собой задолженность государства банкам, физическим и юридическим лицам своей станы. Он включает в себя рыночные и нерыночные обязательства. К рыночным долговым обязательствам относятся государственные ценные бумаги – облигации банка России, государственные казначейские обязательства, облигации федерального займа, облигации государственного сберегательного займа, облигации внутреннего валютного займа. Нерыночными обязательствами является задолженность правительства Центральному банку. Особое внимание уделяется внешнему государственному долгу, который представляет собой совокупную задолженность государства международным банкам, правительствам других стран, другим международным финансовым учреждениям. Наиболее известными являются Международный валютный фонд (МВФ), мировой банк реконструкции и развития; Лондонский клуб, в который входят банки-кредиторы; Парижский клуб, куда входят страны-кредиторы.

Наиболее крупными кредиторами России являются: страны-участницы Парижского клуба (44,4 % долга); страны, не вошедшие в Парижский клуб (7,8 %); Мировой банк и Международный банк реконструкции и развития

(6,2 %). На долю еврооблигационных займов приходится 35,2 % долга. Парижскому клубу Россия выплачивает долг СССР.

3.7.5 НАПРАВЛЕНИЯ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Важнейшим методом стабилизации экономики является фискальная политика.

Фискальная политика – это политика в области доходов и расходов государства с целью повлиять на общее состояние хозяйства.

По механизму действия фискальной политики различает два ее вида:

1. **Автоматическая**, осуществляется через встроенные стабилизаторы:
   - ✓ автоматические изменения в налоговых платежах при постоянстве налоговых ставках — падают доходы, автоматически падают налоги;
   - ✓ совокупность пособий по безработице и социальных выплат – при потере работы автоматически назначается пособие, при устройстве на работу оно автоматически прекращает выплачиваться.
2. **Дискреционная** политика – это проведение правительственных программ:
   - ✓ поддержка занятости;
   - ✓ социальные программы;
   - ✓ изменение налоговых ставок.

Виды бюджетной политики:

- ✓ если имеет место неполная занятость вследствие недостаточного совокупного спроса, то он должен повышаться через госрасходы — **экспансионистская** бюджетная политика;
- ✓ если полная занятость при стабильных ценах, то госрасходы и доходы должны стабилизировать спрос — **нейтральная** бюджетная политика;
- ✓ если повышение уровня цен (инфляция), то должно быть такое соотношение расходов и доходов бюджета, чтобы совокупный спрос снижался — **контрактивная** бюджетная политика.

ТЕМА 3.8 РЫНОК ТРУДА И БЕЗРАБОТИЦА

План:
- 3.8.1 Рынок труда
- 3.8.2 Безработица и государственная политика в области занятости
- 3.8.3 Заработная плата и ее стимулирование
- 3.8.4 Формы оплаты труда
- 3.8.5 Роль профсоюзов

3.8.1 РЫНОК ТРУДА

Рынок труда как и рынок капиталов, товаров, ценных и т. д. является составной частью рыночной экономики. На нем предприниматели и трудящиеся совместно ведут переговоры, коллективные ииндивидуальные,попово-эудоустройства,условийрудаизаработнойплаты.

Труд — целесообразная деятельность человека, реализация умственных и физических способностей в процессе производства товаров и услуг, направленная на преобразование вещества природы для удовлетворения общественных потребностей, фактор производства.

Рынок труда — это система экономических механизмов, норм**,** институтов, обеспечивающих воспроизводство рабочей силы и ее использование. Он является неотъемлемой составной частью рыночной системы, отражает уровень развития и достигнутый на данный период баланс интересов между присутствующими на рынке силами: предпринимателями, трудящимися и государством.

На рынке труда действуют те же силы, что и на товар рынках. Ценообразование на рынке труда определяет факторный доход работника — собственника труда.

Экономической основой функционального распределения является собственность на факторы производства, в частности, на рабочую силу.

Собственность на рабочую силу — основание для получения факторного дохода — заработной платы как цены услуг рабочей силы (труда). Работники предлагают свою рабочую силу за плату, а работодатели предъявляют спрос на рабочую силу и платят за нее.

Исследуя механизм функционирования рыночной экономики, Карл Маркс исходил из того, что рабочая сила как «совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность человека», является товаром, а производственные отношения базируются на свободной купле-продаже рабочей силы, где ее ценой является заработная плата.

В широком смысле заработная плата — это оплата труда работников самых различных профессий, будь то неквалифицированные рабочие, или люди профессий, труд которых требует больших затрат на образование (врачи, юристы, преподаватели), или работники сферы услуг. При таком подходе к определению заработной платы в нее включаются и доходы в виде гонораров, премий и иных вознаграждений.

В узком смысле под заработной платой понимается ставка заработной платы, т. е. цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени. Это позволяет отделить общий доход от заработной платы.

Спрос на труд определяется рентабельностью найма для фирмы еще одного работника к уже имеющимся. Фирма будет нанимать дополнительных работников до тех пор, пока продукт труда дополнительного работника превышает его заработную плату.

Как и на прочих товарных рынках, субъектом ***предложения труда*** является собственник этого фактора производства — работник, индивид.

Институциональная основа механизма регулирования современного рынка труда — это совокупность нормативных актов, законодательных или коллективно-договорных, которыми руководствуются партнеры при реализации политики занятости.

На состояние рынка труда наибольшее влияние оказывают две группы взаимосвязанных факторов:

- ✓ циклические
- ✓ структурные сдвиги в экономике.

Циклические кризисы являются катализаторами структурной перестройки, а последняя вызывает на определенном этапе замедление темпов развития производства и по завершению его дает толчок к росту.

Занятость — одна из важнейших социально-экономических проблем рыночной экономики.

Занятость — это система отношений между людьми по v поводу обеспечения рабочими местами и участия в хозяйственной деятельности.

Сущность категории «занятость» раскрывается с двух точек зрения:

1. Как экономическое понятие — это деятельность трудоспособного населения, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящая доход.
2. Как экономическая проблема, в которой выражено соотношение между числом трудоспособного населения и числом занятых, характеризующее степень использования трудовых ресурсов общества и ситуацию на рынке труда.

Трудовые ресурсы общества включают всю совокупность дееспособных лиц, юридически определяемые обществом как трудоспособный возраст. Границы трудоспособного возраста подвижны и в разных странах они варьируют в ту или иную сторону. По современному законодательству России трудоспособный возраст установлен для женщин 16—55 лет, для мужчин 16—60 лет.

3.8.2 БЕЗРАБОТИЦА И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ

Неотъемлемой чертой рыночной экономики является **безработица** — временная незанятость экономически актив-го населения. Причины данного явления разнообразны:

- ✓ Структурные сдвиги в экономике, выражающиеся в том, что внедрение новых технологий, оборудования приводит к сокращению излишней рабочей силы.
- ✓ Экономический спад или депрессия, которые вынуждают работодателей снижать потребность во всех ресурсах, в том числе и трудовых.
- ✓ Политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда: повышение минимального размера заработной платы увеличивает издержки производства и тем самым снижает спрос на рабочую силу.
- ✓ Сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики.
- ✓ Изменения в демографической структуре населения, в частности рост численности населения в трудоспособном возрасте увеличивает предложение труда, и возрастает вероятность безработицы.

Можно сформулировать основные формы безработицы.

ФРИКЦИОННАЯ БЕЗРАБОТИЦА связана с перемещением людей с одной работы на другую, из одной местности в другую. Причина этой формы безработицы в том, что и люди, и рабочие места неоднородны, и поэтому требуется определенное время для «взаимного поиска».

СТРУКТУРНАЯ БЕЗРАБОТИЦА связана с изменением в технологиях, а также с тем, что рынок товаров и услуг постоянно изменяется: появляются новые товары, которые вытесняют старые, не пользующиеся спросом.

СЕЗОННАЯ БЕЗРАБОТИЦА связана с неодинаковыми объемами производства, выполняемыми некоторыми отраслями в {различные периоды времени, т. е. в одни месяцы спрос на рабочую силу в этих отраслях растет, в другие — уменьшается.

ЦИКЛИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА связана с недостаточным совокупным спросом на товары и услуги, который вызывает рост безработицы в тех отраслях, где эти товары производятся.

Суть *СКРЫТОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ* (которая характерна для отечественной экономики) в том, что в условиях неполного использования ресурсов предприятия, вызванного экономическим кризисом, предприятия не увольняют работников, а переводят на сокращенный режим рабочего времени (неполная рабочая неделя или рабочий день), либо отправляют в вынужденные неоплачиваемые отпуска.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗРАБОТИЦА — это вид безработицы, вызванный функционированием самих институтов рынка труда и факторами, влияющими на спрос и предложение труда.

Несмотря на объективный характер безработицы, социально-экономические потери, которые она порождает, очевидны:

1) Не производится какая-то часть товаров и услуг, которые могли бы быть произведены, если бы человек работал.
2) Снижаются налоговые поступления: рабочий получает доход (заработную плату), которая облагается налогом.

3) Снижается уровень жизни семьи безработного, так как пособие по безработице меньше, чем заработная плата.
4) Ухудшается психологическое состояние безработного, становятся частыми конфликты в семье и т. д.
5) Безработица не только подрывает материальное положение, но и влечет за собой тяжелые социальные явления: преступность, наркоманию, проституцию.

В этой связи одной из функций государства становится регулирование занятости, устранение негативных последствий безработицы.

В частности, в каждом городе или районе даны центры занятости, которые выполняют следующие функции: выплачивают пособия по безработице, помогают безработным найти работу, ведут переобучение новым пользующимся спросом профессиям. В этих центрах оказывается и психологическая помощь людям, оставшимся работы.

Государство, кроме того, может оказывать финансовую поддержку тем предприятиям, где планируется массовое увольнение, с целью сохранения или модернизации рабочих мест.

Далее, государство может вводить налоговые льготы для тех предприятий, которые принимают на работу наименее защищенные группы населения (инвалиды, многодетные матери, «чернобыльцы», «афганцы»).

Таким образом, безработица является характерной чертой рыночной экономики.

3.8.3 ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА И ЕЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ

Под заработной платой в современной экономической науке понимается цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника.

Согласно ст. 129 Трудового кодекса, заработная плата представляет собой вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера.

Роль и назначение заработной платы сводится не только к необходимости обеспечивать достойный уровень доходов и уровень жизни, но и к выполнению следующих функций:

- ***воспроизводственная функция*** определяет абсолютный уровень оплаты труда, необходимый для обеспечения жизненных потребностей работника и его семьи;
- ***стимулирующая функция*** сводится к:
  - ✓ обеспечению трудовой отдачи наемного работника;
  - ✓ созданию определенного стереотипа поведения работника в процессе производства;
  - ✓ реализации физических и духовных способностей в процессе трудовой деятельности;
- ***статусная функция*** обеспечивает:
  - ✓ соответствие статуса работника размеру заработной платы;
  - ✓ соответствие работника трудовому статусу;
- ***регулирующая функция*** заключается в:
  - ✓ регулировании доходности фактора труд;
  - ✓ регулировании пропорций на рынке труда;
- ***учетно-производственная функция*** заработной платы определяет меру участия живого труда (через зарплату) в формировании цены товара (продукции, услуги), его долю в совокупных издержках производства и в издержках на рабочую силу;
- ***социальная функция*** способствует реализации принципа социальной справедливости.

Факторы, определяющие величину заработной платы минимальная граница заработной платы:

- ✓ минимальная граница заработной платы;
- ✓ уровень квалификации, знаний и опыта работника;
- ✓ уровень квалификации, знаний и опыта работника; конкуренция или монополия на рынке труда.

Различают номинальную и реальную заработную плату.

Номинальная заработная плата — это сумма денежных средств, полученных работником за отработанный час, день, неделю, месяц.

Реальная заработная плата — это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату, т. е. покупательная способность номинальной заработной платы.

Заработная плата имеет тенденцию к дифференциации по странам, регионам, различным видам деятельности. Причинами различий в оплате труда отдельных работников, т. е. ее дифференциации по отраслям и профессиям, являются:

- ✓ *уровень квалификации, знаний и опыта работника;*
- ✓ *спрос и предложение на рынке труда* — снижение спроса в условиях экономического кризиса обусловливает и снижение уровня заработной платы;
- ✓ *конкуренция или монополия на рынке труда*: монополия стороны фирмы, нанимающей труд, — монопсония (с один покупатель) ведет к снижению заработной ты, монополист — профсоюз преследует цель повышения заработной платы своих членов.

3.8.4 ФОРМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

Организация оплаты труда основывается на дифференциации оплаты труда в зависимости от количества, качества и условий труда.

Различные уровни заработной платы определяются с помощью **тарифной системы** — совокупности нормативов, дифференцирующих заработную плату рабочих и служащих.

Тарифно-квалификационные справочники содержат подробные характеристики определенных профессий и конкретных видов труда, а также требования к работникам в отношении знаний, умений, навыков, необходимых для выполнения работы, той или иной степени сложности.

Тарифная сетка состоит из тарифных коэффициентов, присвоенных каждому из 18 разрядов, которые показывают во сколько раз труд работника более высокого разряда оплачивается выше труда работников первого разряда.

Тарифная ставка определяет уровень оплаты труда работников первого разряда.

Выделяют две основные формы заработной платы:

- ✓ сдельная;
- ✓ повременная.

Повременная форма заработной платы устанавливает размер вознаграждения в зависимости от проработанного рабочего времени — за 1 час, неделю, месяц. При *простой повременной системе* заработная плата прямо пропорциональна отработанному рабочему времени. *Повременно-премиальная система* предусматривает добавление премий к простой повременной оплате за достижение количественных и каченных успехов.

Производной от повременной является **сдельная или поштучная заработная плата.**

Прямая сдельная система определяет заработок рабочего величиной выполненной работы (количеством выпущенной продукции) и сдельными расценками за единицу работы (продукции).

При *сдельно-премиальной системе* к заработку по прямым сдельным расценкам добавляется премия за выполнение и перевыполнение количественных и качественных показателей.

Сдельно-прогрессивная система предполагает применение обычных расценок при выполнении работ в пределах установленной нормы и прогрессивно возрастающих расценок при достижении возрастающих уровней перевыполнения норм.

При *аккордной системе* размер заработка определяется заранее за весь объем работ с оговоренными сроками их выполнения.

Аккордно-премиальная система предусматривает выплату премий за качественные показатели работы в дополнение к оплате по аккордному подряду. Аккордная и аккордно-премиальная системы заработной платы получили широкое распространение в строительстве, сельском хозяйстве, ремонтных работах.

Соотношение сдельной и повременной форм оплаты труда зависит от уровня развития техники, технологии и самого рабочего. До середины XX в. применялась преимущественно сдельная форма оплаты труда, в настоящее время наиболее распространенной становится повременная форма.

Помимо оплаты труда в развитых странах работники участвуют в присвоении дохода через участие в собственности — приобретают акции своего предприятия, участвуют в прибылях и в управлении фирмой.

3.8.5 РОЛЬ ПРОФСОЮЗОВ

На многих рынках рабочие «продают» свои трудовые услуги коллективно через **профсоюз**.

Профессиональный союз — это добровольная организация трудящихся, призванная отстаивать их интересы во взаимоотношениях с работодателями. Образование профессиональных союзов началось более двух веков тому назад. В числе причин объединения трудящихся в профсоюзы отмечают зависимость работников от работодателей на рынке труда, усиление дискриминации отдельных представителей социальных слоев и групп населения.

В современных условиях одной из главных целей профессиональных союзов является улучшение денежных и неденежных условий занятости. Кроме того, профсоюзы участвуют в социальной защите интересов работников вне производства (в быту, во время отдыха, в период временной нетрудоспособности и др.).

Помимо защитной роли профсоюзы выполняют ряд общественно значимых функций. Они способствуют вовлечению трудящихся в управление производством, служат индикатором общественного мнения, позволяющим государству корректировать свою социально-экономическую политику, а предпринимателям — формировать современные социально-трудовые отношения на производстве.

Основной экономической задачей профсоюзов является повышение заработной платы. Профсоюз может добиваться этой цели разными путями. С точки зрения профсоюза, наиболее эффективным способом повышения заработной платы является расширение спроса на труд.

Профсоюзы могут повышать ставки заработной платы путем *сокращения предложения труда.* Они поддерживают законодательство, которое: 1) ограничивает иммиграцию; 2) сокращает детский труд; 3) поддерживает обязательный уход на пенсию; 4) способствует сокращению рабочей недели.

Большинство профсоюзов , однако не ограничивают число своих членов, а стремятся объединить всех имеющихся или потенциальных рабочих. Это характерно для так называемых отраслевых профсоюзов.

Помимо экономических целей профсоюзы реализуют и политические. Они могу оказывать давление на правительство и органы законодательной власти в целях обеспечения выгодных условий занятости и законодательно-правового обеспечения своей деятельности, а также участвовать в выборных компаниях, поддерживая своих кандидатов.

ТЕМА 3.9 БАНКОВСКИЕ СИСТЕМЫ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ

План:
- 3.9.1 Банковская система
- 3.9.2 Банковские услуги
- 3.9.3 Финансовая система государства

3.9.1 БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

Банковская система — одна из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики и важная сфера предпринимательской деятельности, которая охватывает все сферы жизни общества, в том числе и денежную сферу. В результате этого формируется особый денежный ссудный капитал и система, обслуживающая его.

Историческим предшественником ссудного капитала было *ростовщичество* получившее широкое распространение еще в рабовладельческом обществе.

Предприниматели, независимо от того, в каких видах деятельности они заняты, испытывают потребность в заемном капитале (в кредите) во время строительства хозяйственных объектов, освоения природные ресурсов, модернизации действующего производства, сезонного накопления производственных ресурсов, массовой закупки сырья. С другой стороны, в процессе кругооборота промышленного капитала у фирм возникают временно свободные денежные средства, и они всегда готовы выгодно их разместить, отдать в ссуду тем, кто нуждается в них. Возникает торговля деньгами. Деньги приобретают дополнительную полёзность —способность приносить прибыль.

Кредит — это ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, срочности и платности.

Наиболее широко используются *две основные формы кредита:* коммерческий и банковский.

При ***коммерческом кредите*** предприниматели кредитуют друг друга при покупке и продаже товаров. Этот вид кредита осуществляется в товарной форме, инструментом является вексель — долговое обязательство заемщика уплатить определенную сумму денег с процентами в указанный срок.

Универсальный характер имеет ***банковский кредит***, при котором банки и другие кредитные учреждения выдают предпринимателям денежные ссуды.

По признакам целевого направления кредита и специализации банков на определенных операциях различают:

- потребительский кредит (предоставляемый для приобретения товаров потребителю с отсрочкой платежа);
- сельскохозяйственный кредит (капиталовложения в сельскохозяйственное производство);
- ипотечный кредит (долгосрочная ссуда под залог недвижимости);
- государственный кредит (совокупность отношений, в которых заемщиком или кредитором выступают государство и местные органы власти по отношению к гражданам и юридическим лицам);
- международный кредит (отношения между государствами, международными банками, корпорациями);
- краткосрочный, выдаваемый, как правило, на срок до года, предназначенный преимущественно для формирования оборотных средств предприятий, фирм;
- среднесрочный, предоставляемый на срок от 3 до 5 лет;
- долгосрочный, предоставляемый на срок свыше 5 лети используемый в основном в качестве инвестиционного капитала.

Банк — финансовый институт, организация, осуществляющая различные операции с деньгами и предоставляющая финансовые услуги предприятиям, гражданам и другим банкам. Основная задача банков состоит в аккумуляции временно свободных денежных средств у всех рыночных субъектов и дальнейшем их размещении с целью получения дохода.

Если в качестве критерия классификации принять характер предоставляемых услуг, то можно определить три основных элемента современной кредитно-банковской системы:

1. *Центральный (эмиссионный) банк (ЦБ)* — это банк банков. Он не производит операции с деловыми фирмами или частными вкладчиками. Главная функция **Центрального банка** состоит в проведении общенациональной кредитно-денежной политики, которая оказывает значительное влияние на состояние финансового сектора и всего народного хозяйства в целом. ЦБ регулирует денежную и кредитную системы, а также непосредственно кредитует правительство. Регулирование денежной системы осуществляется через эмиссию (выпуск) банкнот в соответствии с потребностями национальной экономики. Регулирование кредитной системы ведется через создание особых условий, оказывающих влияние на кредитную политику всех коммерческих банков. Центральные банки, как правило, являются юридически самостоятельными и непосредственно не подчинены государству.

2. *Коммерческие банки* — это многофункциональные учреждения, оперирующие в различных секторах рынка ссудного капитала. Крупные коммерческие банки предоставляют своим клиентам полный комплекс финансового обслуживания, который включает: кредиты, прием депозитов, расчеты и т. д. Главной функцией **коммерческих банков** в национальной экономике является кредитование промышленности, сельского хозяйства, жилищного строительства, торговли.

3. *Специализированные финансовые учреждения* (земельные, ипотечные, сберегательные) — функционируют в относительно узких сферах рынка ссудного капитала, где требуются специальные знания, особые кредитно-финансовые инструменты и методы обслуживания клиентуры.

Основная цель деятельности Банка России — защита и обеспечение стабильности российской национальной валюты — рубля. Он выполняет следующие функции:

- разрабатывает и проводит государственную денежно-кредитную политику во взаимодействии с Правительством РФ;
- монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует их обращение;
- является кредитором кредитных организаций, организует систему их рефинансирования;
- осуществляет государственную регистрацию кредитных организаций, выдает и отзывает лицензии кредитных организаций;
- осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций;
- организует и осуществляет валютное регулирование;
- принимает участие в разработке прогноза платежного баланса РФ.

В современных условиях возрастает роль и влияние коммерческих банков на экономику страны. Коммерческие банки в соответствии с денежно-кредитной политикой государства обеспечивают движение денежных потоков, влияя на скорость их оборота и общую массу денег в обращении.

В целом, коммерческие банки выполняют следующие основные функции:

- ✓ мобилизация временно свободных денежных средств населения, предприятий и организаций;
- ✓ кредитование населения, предприятий и организаций;
- ✓ осуществление расчетов и платежей;
- ✓ банковские услуги.

В настоящее время в России выделяются три относительно независимых *сегмента рынка* кредитования частных лиц:

1. Потребительское кредитование, включающее кредиты на неотложные нужды, образование и на приобретение товаров длительного пользования.
2. Кредиты на приобретение автомобилей.
3. Ипотечное кредитование, которое получает приоритетное развитие в 2006—2007 гг. в условиях реализации одного из 4 национальных проектов «Доступное жилье».

3.9.2 БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ

Основные банковские услуги, предоставляемые физическим лицам, включают:

- Операции по вкладам в рублях и иностранной валюте;
- Операции с банковскими картами, в том числе перечисления социальных трансфертов и заработной платы;
- Денежные переводы в рублях и иностранной валюте, в том числе международные переводы;
- Расчетно-кассовое обслуживание, в том числе:
  - ✓ Прием и перечисление платежей от населения в пользу организаций;
  - ✓ Операции с иностранной валютой, в том числе покупка-продажа наличной инвалюты;
  - ✓ Операции с дорожными чеками.
- Валютный контроль;
- Операции с ценными бумагами, в том числе брокерское обслуживание;
- Депозитарное обслуживание;
- Доверительное управление;
- Операции с драгоценными металлами и монетами из драгметаллов;
- Операции по обезличенным металлическим счетам;
- Предоставление в аренду сейфовых ячеек;
- Доставка ценностей населения;
- Кредитование в рублях и иностранной валюте:
  - ✓ потребительский кредит;
  - ✓ ипотечный кредит;
  - ✓ автокредит;
  - ✓ товарный кредит;
  - ✓ возобновляемый кредит;
  - ✓ доверительный кредит;
  - ✓ единовременный кредит;
  - ✓ кредит под поручительство юридического лица;
  - ✓ овердрафтный кредит, предоставляемый с использованием банковской карты.
- Предоставление справок, консультационных услуг и т. п.

3.9.3 ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА

Для функционирования экономики необходима определенным образом организованная финансовая система, которая бы регулировала потоки денежных средств, их формирование, распределение и использование.

Финансы — это система экономических отношений, которые возникают между государством, юридическими и физическими лицами, между отдельными государствами по поводу образования, распределения и использования фондов денежных средств.

Сущность финансов проявляется в их функциях: распределительной, контрольной, стимулирующей, фискальной.

Распределительная функция финансов заключается в обеспечении субъектов хозяйствования необходимыми финансовыми ресурсами, которые используются в форме денежных фондов целевого назначения.

Контрольная функция заключается в контролировании складывающихся в обществе экономических пропорций.

Стимулирующая функция финансов проявляется в создании условий развития определенных отраслей и производств на основе изменения налоговых ставок, льгот, штрафов, условий налогообложения.

Фискальная функция финансов заключается в изъятии части доходов предприятий и граждан для содержания государственного аппарата, развития обороноспособности страны, развития непроизводственной сферы, объектов культуры, образования, науки и др.

3.9.4 СТРУКТУРА ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Совокупность финансовых отношений в национальной экономике образует финансовую систему государства. Она формируется из централизованных, децентрализованных финансов и финансов домохозяйств.

Централизованные финансы — это система финансовых институтов, включающая бюджет, государственный кредит, специальные внебюджетные фонды.

Децентрализованные финансы — финансы фирм и предприятий различных форм собственности. Это финансовые отношения между юридическими лицами, между юридическими лицами и государством, юридическими лицами и физическими лицами.

Финансы домохозяйств – это личные финансовые средства, которые вовлекаются в финансовые отношения между физическими лицами, совместно проживающими и ведущими общее хозяйство.

С точки зрения макроэкономического анализа и роли государства в развитии национальной экономики, особое значение имеют государственные финансы. Принципом их построения является бюджетный федерализм, согласно которому осуществляется четкое разграничение функций между различными уровнями системы.

Бюджетный федерализм представляет собой организацию отношений, которая позволяет в условиях самостоятельности, автономии каждого бюджета органично и эффективно сочетать интересы центра – федерации с интересами ее субъектов и органов местного самоуправления. Российская система бюджетного федерализма включает в себя федеральный и 89 региональных бюджетов.

ТЕМА 3.10 ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА

План:
- 3.10.1 Денежная система
- 3.10.2 Деньги, их виды
- 3.10.3 Монетарная политика
- 3.10.4 Инфляция и ее последствия
- 3.10.5 Антиинфляционная политика

3.10.1 ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА

С деньгами люди сталкиваются ежедневно и постоянно. Они сопровождают жизнь общества, и современная экономика — это, в первую очередь, денежное хозяйство. Деньги опосредуют товарный обмен и способствуют развитию товарно-денежного обращения.

Денежная система как форма организации денежного обращения в стране складывается исторически и закрепляется национальным законодательством. Денежные системы сформировались в XVI—XVII вв., хотя отдельные их элементы появились в более ранний период. Тип денежной системы зависит от того, в какой форме функционируют деньги.

В связи с этим выделяют ***два типа денежных систем***:

1. система металлического обращения;

2. система обращения кредитных и бумажных денег, при которых золото вытеснено из обращения.

Денежная система включает в себя следующие ***элементы:***

- ✓ денежную единицу;
- ✓ масштаб цен;
- ✓ виды денег;
- ✓ эмиссионную систему;
- ✓ кредитный аппарат.

Денежная единица — это установленный в законодательном порядке денежный знак, который служит для соизмерения и выражения цен всех товаров.

Эмиссионная система в развитых странах означает выпуск банковских билетов центральным банком, а казначейских билетов и монет — казначейством в соответствии с законодательно установленным эмиссионным правом.

Характерными **чертами современных денежных** систем являются:

- ✓ отмена официального золотого содержания, обеспечения и размена банкнот на золото;
- ✓ преобладание в денежном обращении безналичного оборота;
- ✓ усиление государственного регулирования денежного обращения;
- ✓ выпуск денег в обращение не только в порядке банковского кредитования хозяйства, но и в порядке покрытия государством расходов посредством выпуска государственных ценных бумаг.

Правовой основой функционирования денежной системы России является Закон от 25 сентября 1992 г. «О денежной системе Российской Федерации». Согласно Закону официальной денежной единицей является рубль и исключительное право выпуска наличных денег, организации и изъятия их из обращения на территории РФ принадлежит Центральному банку России.

3.10.2 ДЕНЬГИ, ИХ ВИДЫ

Происхождение денег связывается с процессом развития обмена и торговли. С зарождением товарных отношений первоначально товары обменивались друг на друга. Это был натуральный обмен. Но на определенном этапе развития были изобретены человечеством деньги.

В дальнейшем с развитием самого обмена (расширение сферы обмена, увеличение количества товаров, предлагаемых для обмена, появление новых рынков, увеличение видов разнообразных товаров) возникла необходимость выделения из всего товарного мира единственного товара, играющего *роль всеобщего эквивалента.* Сначала эту роль брали на себя различные товары, пользующиеся наибольшим спросом или имеющиеся в изобилии (соль, хлопок, медные браслеты, меха) на определенной территории. С появлением благородных металлов (золота, серебра) именно они были признаны всеобщим эквивалентом для всех стран, т. е. деньгами.

Из истории известно, что в разные времена в разных государствах эту функцию денег выполняли различные товары: скот, меха (в России — «куны», мех куницы), соль, янтарь, ракушки и т. д. Затем эта функция закрепилась за драгоценными металлами (золотом и серебром).

Свойствами денег являются:

- ✓ длительная сохраняемость;
- ✓ легкая делимость и соединимость без потери стоимости;
- ✓ высокая стоимость в небольшом объеме;
- ✓ относительная редкость в природе;
- ✓ качественная однородность всех частей при делении.

Деньги — это благо особого рода, всеобщий эквивалент, обладающий наибольшей способностью к обмену, а значит, абсолютно ликвидное средство. Иначе говоря, деньги — это все то, что выполняет функции денег.

Ликвидность является важнейшей характеристикой денег. Она проявляется в способности (степени, легкости) любого блага (имущества) быть обмененным на наличные деньги.

Монета — это слиток золота или серебра определенной формы, веса, пробы и достоинства, которое удостоверено государством.

По мере развития рынка *золотые монеты* постепенно вытеснялись *бумажными деньгами,* что было обусловлено природой денег как средства обращения.

Бумажные деньги — это выпущенные государством, обязательные к приему денежные знаки.

Таким образом, историческими *формами денег* являются:

- ✓ товарные деньги, возникшие до VII в. до н. э.;
- ✓ монетные деньги, просуществовавшие с VII в. до н. э. до XIX в.;
- ✓ бумажные деньги (XIX—XXI вв.);
- ✓ электронные деньги (сер. XX в.).

Сущность денег раскрывается в их *функциях.*

- ✓ средство обращения (платежа) товаров и услуг;
- ✓ средство измерения ценности реализуемых благ;
- ✓ средство накопления (сбережения) для будущих рыночных сделок.

Первая функция денег как посредника проявляется в том, что деньги представляют собой ценность и предъявляются в ответ на названную цену какого-то продукта. Функция посредничества при обмене является самой важной функцией денег.

Деньги также выполняют функцию измерения ценности товаров и услуг.

С необходимостью количественного соизмерения стоимости товаров и золота связана техническая функция денег — масштаб цен.

Масштаб цен — это фиксированное законом весовое количество золота, принятое в качестве денежной единицы.

Из функции денег как средства платежа возникают *кредитные деньги — векселя, банкноты, чеки.*

В качестве средства платежа используются реальные деньги: золото, монеты, бумажные деньги, кредитные деньги. Деньги как средство платежа функционируют при выплате зарплаты и всякого рода финансовых обязательств (займы, налоги и т. д.).

Последняя функция денег — это запас ценности, или средство сбережения и накопления.

Все функции денег органически связаны между собой.

3.10.3 МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА

Монетарная политика — это проводимые правительством через Центральный банк меры в области денежного обращения и кредита, направленные на обеспечение устойчивого, эффективного функционирования экономики. Целью монетарной политики является помощь экономике в достижении такого уровня производства, который обеспечивает полную занятость и отсутствие инфляции. В России ее осуществляют Центральный банк и Министерство финансов. Содержанием монетарной политики является изменение количества денег в экономике.

Методы (инструменты) монетарной политики:

- операции на открытом рынке;
- дисконтная политика;
- изменение уровня резервов.

Операции на открытом рынке проводит Центральный банк, он продает государственные ценные бумаги на открытом рынке, выплачивая по ним высокий процент, он привлекает средства инвесторов для покрытия бюджетного дефицита.

Дисконтная политика. Центральный банк осуществляет контроль за ставкой процента (дисконта) в экономике через установление ставки рефинансирования ЦБ. *Ставка рефинансирования* — это процентная ставка, по которой ЦБ продает кредиты коммерческим банкам, которые затем продают их своим клиентам.

Изменение уровня резервов осуществляется ЦБ через законодательное установление их доли в банковских кредитах. Резервы коммерческих банков хранятся в *ЦБ.*

3.10.4 ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Различного рода нарушения в системе денежного обращения проявляются в таком макроэкономическом явлении как инфляция.

Инфляция — повышение общего уровня цен» сопровождающееся обесцениванием денежной единицы в результате нарушения денежного обращения, проявляющегося в избытке денежной массы в обращении по сравнению с реальными потребностями оборота.

В условиях бумажного обращения деньги выступают лишь как символ, и выполнять функцию сокровища не могут, а в результате накопления их в качестве сбережений формируется избыточная масса денег, что ведет к повышению потребительского спроса и вызывает рост цен.

Основными причинами инфляции являются:

1) диспропорции между сферами народного хозяйства;
2) нарушения равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением;
3) преобладание в структуре народного хозяйства отраслей I подразделения;
4) структурные изменения, проявляющиеся в сокращении производства дешевых товаров;
5) экономическая политика государства, которая приводит к обесцениванию денег вследствие их избыточного выпуска.

Различают *внутренние* и *внешние* причины инфляции.

Внутренние причины:

- монополизм в экономике, жесткое государственное регулирование ценообразования;
- чрезмерные военные расходы;
- чрезмерные инвестиции;
- искусственно завышенный уровень занятости;
- необоснованное повышение цен и заработной платы;
- инфляционные ожидания;
- превышение роста налогов над ростом реального дохода;
- кризис государственных финансов, дефицит госбюджета;
- чрезмерная эмиссия денег в наличной и безналичной форме;
- рост масштабов незавершенного строительства;
- милитаризация экономики, отвлекающая из сферы производства потребительских благ значительную часть материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Внешние причины:

- рост цен на импортируемые и экспортируемые товары;
- структурные мировые кризисы;
- обмен в банках иностранной валюты на национальную.

Классификацию типов инфляции можно представить следующим образом:

1) по типу экономической системы различают:
   - ✓ открытую (развертывается на рынках, где действуют свободные цены);
   - ✓ подавленную (государство устанавливает тотальный административный контроль за ценами и доходами, «замораживая» их на

определенном уровне).

2) по территории распространения различают:
   - ✓ локальную (имеет место в рамках отдельных стран);
   - ✓ мировую (затрагивает все страны мира).

3) по темпам движения инфляционных процессов различают:
   - ✓ умеренную инфляцию (рост цен незначителен 3— 5 % в год, т. е. не оказывает влияния на предпочтения потребителей и производителей);
   - ✓ ползучую (медленный, но неуклонный рост цен на 5-10%);
   - ✓ галопирующую (рост цен происходит стремительно и скачкообразно от 10 до 100 % в год);
   - ✓ гиперинфляцию (рост цен более чем на 100 % в год).

4) по динамике цен различают:
   - ✓ сбалансированную (рост цен умеренный и одновременный на большинство товаров);
   - ✓ несбалансированную (различные темпы роста цен на различные товары).

5) по прогнозам различают:
   - ✓ ожидаемую или прогнозируемую инфляцию;
   - ✓ неожидаемую (внезапный скачок цен, что негативно сказывается на денежном обращении и системе налогообложения).

В экономической практике обязательно необходимо учитывать последствия инфляции. Вызывая повышение цен и прибыли, инфляция выступает* вначале как фактор оживления конъюнктуры рынка.

Поэтому бюджетные ассигнования и кредиты, предоставляемые фирмам путем выпуска денег, могут временно развивать производство.

За счет инфляционного источника государство увеличивает свои заказы, стимулирует обновление основного капитала, активизирует потребительский спрос субсидиями, налоговыми и кредитными льготами, берет на себя расходы на развитие социально-экономической инфраструктуры.

В числе последствий инфляционных процессов экономисты называют:

1) усиление диспропорций в экономике;
2) перелив ресурсов из производства в сферу обращения;
3) падение реальных доходов населения;
4) нарушения в механизме действия денежной, финансовой и кредитной системы (подрыв стимулов к накоплению, бегство от денег и погоня за реальными активами - недвижимость, золото, иностранная валюта);
5) обесценивание амортизационных фондов;
6) рост спекулятивных операций;
7) увеличение текущего потребления и снижение сбережений;
8) обострение социальных проблем.

3.10.5 АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Государство пытается воздействовать на инфляционный процесс через развитие рыночных механизмов, жестокое ограничение массы, а также сокращая величину бюджетного дефицита за счет снижения государственных расходов.

Для преодоления негативных социально-экономических последствий инфляции государство осуществляет особую антиинфляционную экономическую политику.

Ее целями являются:

- ✓ формирование условий адаптации населения к инфляции;
- ✓ выработка мер, способных ее преодолеть.

При высокой **инфляции**, погасить которую за короткий срок невозможно, государство проводит *политику нейтрализации инфляции, включающую 2 направления:*

1) индексация доходов;
2) активная стратегия ликвидации инфляции.

Адаптивная политика. Достоинством этой политики является смягчение социальной напряженности, установление предела падения жизненного уровня.

Политика доходов — одно из направлений адаптивной борьбы с инфляцией. Экономическая история знает немало примеров вариантов такой политики:

- ✓ контроль соотношения цен и окладов;
- ✓ государственные рекомендательные ориентиры установления цен и заработной платы;
- ✓ антимонопольное регулирование цен.

Стратегия ***активной антиинфляционной политики:***

1-й вариант. Увеличение государственных расходов и удешевление кредита приводят к росту инвестиций и в дальнейшем к росту производства, возможному снижению цен.

2-й вариант. Проведение конфискационной денежной реформы при сокращении бюджетного дефицита и удорожании кредита имеет следствием снижение инвестиций, спад производства.

К мерам борьбы с инфляцией относятся: создание рыночной инфраструктуры; регулирование валютного курса; приватизация; демонополизация производства; либерализация цен; денежная реформа конфискационного типа. Сегодня и экономисты и политики признают, что необходимо продолжать поиск эффективных методов и вариантов антиинфляционного регулирования.

К мерам борьбы с инфляцией относятся: создание рыночной инфраструктуры; регулирование валютного курса; приватизация; демонополизация производства; либерализация цен; денежная реформа конфискационного типа. Сегодня и экономисты и политики признают, что необходимо продолжать поиск эффективных методов и вариантов антиинфляционного регулирования.

ТЕМА 3.11 ЭКОНОМИКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

План:
3.11.1 Россия в системе экономических отношений
3.11.2 Особенности российской экономики
3.11.3 Россия на пути к рыночной экономики

3.11.1 РОССИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Экономические реформы в России начались с 1992 г. Задача даровалась так: *перейти от командной к рыночной экономике.* Причем перейти быстро, решительно. Ставка была сделана на радикально-либеральные преобразования в экономике и обществе в целом.

Стратегия радикально-либеральных реформ предполагает:

- либерализацию цен на основную массу товаров и услуг с целью устранения товарного дефицита и создания условий становления рынка с его механизмом регулирования;
- демонтаж централизованного планирования и административного регулирования экономики и замену их на экономические, главным из которых являются кредитно-финансовые;
- широкую приватизацию государственной собственности в сжатые сроки и образование частной собственности как материальной основы рыночных отношений;
- либерализацию внешнеэкономической деятельности, т.е. открытие внутреннего рынка и экономики в целом для иностранных товаров и капиталов, также свободный выход отечественных производителей на мировые рынки (раньше существовала государственная монополия внешней торговли).

В качестве теоретической базы отказа от государственного вмешательства в экономику был выбран монетаризм.

Монетаризм - это экономическая теория и практика, согласно которым деньги являются главным инструментом, определяющим все развитие экономики, освобожденной от государственной опеки.

Авторы реформ полагали, что в результате устранения государственного регулирования экономики и массовой приватизации государственной собственности автоматически включится механизм рыночного саморегулирования, который сам по с дет экономику из кризиса и обеспечит экономический рост**.**

3.11.2 ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Однако жизнь, как всегда, внесла свои коррективы в эти идеальные планы. Действительно, товарный дефицит удалось ликвидировать довольно быстро. Затем в экономике начались проблемы, которые остаются нерешенными и сегодня. И причиной их является *недоучет особенностей российской экономики при переходе крынку.* Назовем ***главные из них***:

- отсутствие материальной основы рынка - частной собственности на средства производства;
- отсутствие собственных теоретических исследований перехода от командной экономики к рыночной;
- сильная зависимость экономики от политики;
- исключительная живучесть среди населения идеи уравнительности в распределении доходов, идеи иждивенчества;
- слабая хозяйственная инициатива большинства населения, т.е. привычка людей жить, надеясь на помощь и поддержку государства;
- отсутствие социальной опоры общества - среднего класса, т.е. людей, которым есть что терять (собственность на средства производства) и которые не позволяют расшатывать экономику;
- слабость правовой базы рыночных отношений;
- отсутствие квалифицированных кадров, способных эффективно работать в рыночной среде;

- существенная деформация экономики, т.е. гипертрофированное развитие отраслей экономики, производящих средства производства, в ущерб отраслям, производящим предметы потребления;
- милитаризация экономики, непомерное развитие ВПК;

К этому добавляются такие факторы, как:

- нерешительность в проведении экономических реформ;
- отсутствие разъяснительной работы среди населения о сути проводимых реформ и тех последствиях, которые людям предстояло перенести;
- отрицательное отношение большинства населения к рыночной экономике вследствие ухудшения их уровня жизни;
- неустойчивость политической обстановки в стране.

Как результат - глубокий кризис в экономике, социальной политике, идеологии; снижение жизненного уровня населения, особенно после августа 1998 г.

Что делать сейчас с позиции государства? Не претендуя на бесспорность суждений, *можно предложить следующие пути выхода из кризиса:*

1. Не отказываться от намеченных реформ, но корректировать их путем усиления государственного вмешательства в экономику (прогнозирование, планирование экономики, механизм управления госсобственностью, укрепление законности и правопорядка);

2. Повернуть реформы к социальным аспектам жизнедеятельности людей (определить прожиточный минимум; повысить размер минимальной оплаты; проиндексировать с учетом инфляции заработную плату бюджетникам, пенсии всем пенсионерам; ликвидировать долги населению со стороны государства; деньги для этих целей должны быть заложены в бюджете).

3. Способствовать развитию малого предпринимательства (новые рабочие места, увеличение производства товаров (услуг), усиление здоровой конкуренции, удешевление стоимости товаров, услуг).

4. Снизить налоговое бремя на отечественных товаропроизводителей.

5. Укреплять и развивать правовую базу реформ, обязательные нормы хозяйствования для всех субъектов хозяйственных деятельности.

6. Конкретизировать, доводить до логического конца борьбу с преступлениями в сфере экономики.

3.11.3 РОССИЯ НА ПУТИ К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Когда сегодня в посткоммунистической России мучительно трудно, с ошибками и провалами создается рыночная система, можно подумать, что такой тип хозяйствования абсолютно неизвестен нашей стране. Но мы знаем, что это далеко не так. Вспомним, что было до революционного 1917 г.

Рыночная система в царской России функционировала достаточно успешно. Возрождение рынка (ненадолго) произошло в 20-е годы при НЭПе.

Да и в условиях господства командных экономических отношений делались (правда, безуспешно) попытки использовать некоторые рыночные механизмы: внедрялся хозяйственные расчет, цель которого состояла в достижении соответствия расходов и доходов предприятия, пытались балансировать цены на некоторые товары и услуги и т.д.

Сегодня пока приходится говорить о российской рыночной экономике в значительно степени теоретически. Процесс построения рыночной экономической системы в современной России весьма схематична, за довольно короткий срок повторил тот путь, который ныне развитые капиталистические страны прошли за несколько веков. Данный процесс начался с "дикого рынка", который очень напоминал базар - "толкучку" времен революции и Гражданской войны. Затем мелкую торговлю слегка упорядочили, но она все еще занимает в экономике очень большое место. Базар образовался быстро, а настоящий цивилизованный рынок построить оказалось не так-то просто.

До сих пор в России не удается создать так называемый средний класс сособственников, берущих на себя основную часть производства, торговли и потребления, на которых держится рыночная экономика. Пока же население страны разделилось на очень богатых и очень бедных людей. Такое резко контрастное расслоение совершенно не характерно для настоящей рыночной экономики.

У нынешней российской экономики есть ряд особенностей, затрудняющих ее превращение в рыночную. Слишком велика пока роль государства в хозяйственных делах. Государственные чиновники не столько поощряют, сколько тормозят развитие рыночных отношений. Один из механизмов подобного торможения - лицензирование различных форм хозяйственной активности. Достаточно сказать, что на 2000 г. требовались разрешения государственных чиновников для 500 видов предпринимательства. А где разрешительный способ хозяйствования, там - благоприятные условия для коррупции. Преступность пронизала экономические отношения снизу до верху. Незаконное предпринимательская деятельность, вывоз капитал за границу, уклонение от уплаты налогов, сокрытие доходов, «черный нал» в расчетах, процветание рэкета - вот далеко не полная картина криминализации отечественной экономики.

В результате безграмотного отпуска цен, поспешной приватизации государственной собственности,, разрушение отечественного производства, жесткой привязки рубля к доллару подавляющее большинство населения очень быстро обнищало. Часть его попыталось выжить с помощью примитивных форм предпринимала - главным образом перепродажи зарубежных товаров.

Но и этому сектору экономики был нанесен сильный удар в результате дефолта 17 августа 1998 г. На плаву осталась лишь незначительная прослойка россиян, самых богатых из которых условно обозначили непонятным для большинства словом "олигархи".

Таки образом, спустя десятилетие после начала реформ новому российскому руководству предстоит приложить неимоверные усилия, чтобы изменить негативное восприятие народом рыночных экономических отношений, побудить его к созидательной активности в них.

ТЕМА 3.12 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

План:
3.12.1 Мировое хозяйство
3.12.2 Особенности международных экономических отношений
3.12.3 Валютный курс
3.12.4 Экономические проблемы России в мировом хозяйстве

3.12.1 МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

Важнейшей особенностью современного экономического развития является растущая взаимосвязанность национальных экономик, проявляющаяся в глобализации мировой экономики.

Международные экономические отношения — это торговые, финансовые и иные отношения между правительствами и экономическими субъектами национальных экономик.

Мировой рынок — это совокупность рыночных отношений, организованных во всемирном масштабе, система устойчивых рыночных отношений между странами, связанными участием в международном разделении труда.

В основе внешней торговли лежит международное разделение труда (МРТ). Международное разделение труда представляет собой специализацию различных стран на производстве отдельных видов продукции, которой они обмениваются между собой.

Система МРТ означает, что каждая страна специализируется на производстве какого-либо конкретного товара (или нескольких товаров), не производимых в других странах или производимых с относительно более высокими издержками.

Дальнейшее развитие международного разделения труда приводит к перерастанию мирового рынка в мировое хозяйство (экономику).

Мировое хозяйство — это всемирное глобальное экономическое пространство, в котором в целях роста эффективности национального производства свободно обращаются .товары, услуги, капиталы: человеческий, финансовый, научно-технический.

В **развитых странах** господствует рыночная экономическая система, базирующаяся на *частной или частно-корпоративной собственности.* В последние десятилетия здесь произошла *научно-техническая революция,* быстро развивается производственная и социальная инфраструктура. Государство активно воздействует на развитие национальной экономики, выделяет крупные ресурсы для развития образования и здравоохранения, на социальное обеспечение, реализацию многочисленных программ «борьбы с бедностью».

Характерными чертами положения развитых стран на мировом рынке являются:

- опережающее развитие мирохозяйственных связей по сравнению с темпами роста валового национального продукта;
- наиболее глубокое разделение труда в технически сложных отраслях промышленности, имеющих основное значение для формирования современной структуры экономики (электронная промышленность, машиностроение, производство синтетических материалов);
- высокая степень интернационализации производства, выражающаяся в создании и развитии транснациональных (трансконтинентальных) корпораций (мега-корпораций) и широкой экономической интеграции (например, в рамках Европейского Союза).

В число ***развивающихся стран*** входят государства Азии, Африки и Латинской Америки. Для большинства из этих стран остается характерным низкий уровень производительных сил, отсталые технологии, аграрно-сырьевая ориентация экономики, ее многоукладность, высокая дифференциация населения по уровню доходов на фоне низкого общего уровня благосостояния.

В ряде стран сохраняются натурально-общинные формы, основанные на общинном (коллективном) ведении хозяйства и натуральных формах распределения созданного продукта. Значительную долю составляет *мелкотоварное производство,* основанное на частной форме собственности на производственные ресурсы и личном труде их владельца.

В последние два десятилетия из числа развивающихся стран выделилась группа государств, приблизившихся по ряду экономических показателей к уровню развитых стран. Это *«новые индустриальные страны».* К их числу относятся Тайвань, Сингапур, Филиппины, Южная Корея.

3.12.2 ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

К числу важнейших форм международных экономических отношений относятся:

- международная торговля товарами и услугами;
- движение капиталов и зарубежных инвестиций;
- миграция труда;
- межстрановая кооперация производства;
- обмен в области науки и техники;
- валютно-кредитные отношения.

Международная торговля — это обмен товарами и услугами между национальными хозяйствами.
Международная торговля отличается от внутренней тем, что:

- ✓ экономические ресурсы (в том числе трудовые, природные, материальные, финансовые) неравномерно распределены между различными странами;
- ✓ каждая страна использует свою валюту;
- ✓ международная торговля более подвержена политическому контролю.

Экспорт (вывоз) товаров означает, что их реализация осуществляется на внешнем рынке.

В последнее время Россия пытается количественно нарастить и диверсифицировать свой бизнес вооружений, но потоки экспорта идут всего в две страны – Китай и Индию.

При ***импорте*** (ввозе) товаров страна приобретает товары, произведенные за рубежом. Например Россия покупает абхазские мандарины.

Импорт в 2004 г. составил 94,8 млрд. долл. Импортирует Россия технологическое оборудование, продовольственные и потребительские товары, лекарства и др. снижение импорта обеспечивает рост отечественного производства.

Международная торговля выгодна любой стране.

Во-первых, благодаря импорту расширяется выбор товаров и услуг, которые не производятся в стране, но которые потребители хотели бы приобрести. Международная торговля позволяет более полно удовлетворять растущие потребности человека как потребителя.

Во-вторых, иностранные фирмы, предлагая на национальном рынке товары, аналогичные отечественным, увеличивают тем самым их предложение, что ведет к снижению цен на них.

Международная миграция капитала или **вывоз капитала** осуществляется в формах:

- ✓ прямых частных инвестиций;
- ✓ государственных займов;
- ✓ кредитов международных финансовых организаций.

Иностранными инвестициями являются все виды вложений иностранных инвесторов в объекты предпринимательской и иной деятельности в целях получения прибыли.

Прямые инвестиции – это приобретение акций в зарубежном предприятии , находящемся в значительной степени в собственности инвестора или под его контролем.

Портфельные инвестиции – кредитование или приобретение акций в зарубежном предприятии, не принадлежащем и неподконтрольном инвестору; вложения на рынке государственных и муниципальных ценных бумаг.

Внешняя трудовая миграция — это добровольное перемещение людей за пределы страны с целью осуществления ими оплачиваемой трудовой деятельности.

Человек — самый уязвимый из всех объектов, перемещающихся из страны в страну.

Выделяют, по крайней мере, ***три вида внерыночного воздействия миграции:***

- ✓ *получение знаний,* обладающих значительной экономической ценностью — современные технологии, артистические таланты, большая доля эффекта от этих знаний распространяется и на других людей;
- ✓ *перенаселенность* (может вызвать такие, издержки, как преступность, конфликты, излишний шум);
- ✓ *социальные конфликты.*

3.12.3 ВАЛЮТНЫЙ КУРС

С экспортом и импортом товаров между странами, имеющими различные денежные единицы, появляется новый экономический фактор — валютный курс.

Валютный (обменный) курс — это соотношение обмена денежных единиц двух стран или цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

Валютный курс — это цена национальной денежной единицы, выраженная в иностранной валюте. .

Различают **номинальный** и **реальный** валютный курс.

Номинальный валютный курс бывает обменным и девизным. Когда мы определяем число рублей, необходимое для приобретения единицы иностранной валюты, то имеем дело с обменным валютным курсом.

Реальный валютный курс показывает относительный уровень цен.

При этом:

- реальный курс может существовать только в условиях полной конвертируемости валюты при свободном характере валютного рынка. Если в стране существуют какие-то ограничения по движению валюты, например, обязательная продажа 75 % валютой выручки, то складывающийся в этих условиях валютный курс нельзя назвать реальным;
- реальный валютный курс может существовать только при «свободном плавании» валютного курса. Регулирование валютного курса со стороны государства, активное его вмешательство на внутреннем валютном рынке и во внешней торговле искажает реальный курс.

Рост реального валютного курса означает, что цены на .иностранные товары в рублях превышают цены на аналогичные товары отечественного производства. Снижение реального валютного курса означает удорожание экспорта и приводит к потере конкурентоспособности отечественных товаров.

Таким образом, реальный курс валюты – это курс, который складывается на рынке при условии отсутствия давления на спрос и предложение валюты, будь то спекулятивные игры или интервенция со стороны государства.

Валютные курсы формируются на мировом валютном рынке под воздействием многочисленных факторов:

1. Изменения во вкусах потребителей приводят к увеличению экспорта или импорта товаров и услуг.
2. Активная торговая политика также может изменить объемы экспорта и импорта (спроса и предложения валюты) экспортерами и импортерами.
3. Эластичность спроса на импортные товары. Эластичный спрос на импортные товары и услуги обеспечивает положительный наклон кривой предложения долларов и рост их количества на валютном рынке. Неэластичный характер спроса на импортные товары приведет к уменьшению количества долларов, поступающих на рынок в обмен на проданные товары.
4. Относительные изменения в доходах. Факторы, приводящие к росту национального дохода, могут способствовать снижению валютного курса и наоборот.
5. Инфляция (относительное изменение цен). Если темпы роста цен в одной стране превышают соответствующие показатели в другой, то это увеличит спрос на них, что приведет к росту спроса на иностранную валюту и обесценению национальных денег.
6. Величина относительных реальных процентных ставок. Факторы, вызывающие прилив капитала в страну, будут содействовать повышению курса национальной валюты и наоборот.
7. Ожидания определенных обменных курсов. При прочих равных условиях выгоднее хранить портфель активов в тех валютных девизах, обменные курсы которых согласно ожиданиям повысятся. На международном рынке выгоднее брать заем в той валюте, курс которой в будущем может упасть.
8. Государственное макрорегулирование экономики. К нему относятся: использование официальных валютных резервов, торговая политика, валютный контроль и рационирование на валютном рынке, финансовая и денежно-кредитная политика. Манипулируя валютными резервами, можно увеличить предложение иностранной валюты, таким образом, поддерживая определенный валютный курс на валютном рынке.

3.12.4 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Глобализация – это совокупность таких процессов и явлений, как трансграничные потоки товаров, услуг, капитала, технологий, информации и межстрановое перемещение людей, преобладание ориентации на мировой рынок в торговле, инвестировании и других операциях фирм, территориальная интеграция рынков, возникновение глобальных проблем экологической деградации, чрезмерного роста народонаселения, для решения которых необходимо международное сотрудничество.

Экономическая глобализация — это процесс накопления структурных сдвигов в мировой экономике в результате появления и развития качественно новых явлений и факторов и поэтапного формирования целостного мирового хозяйства.

Россия обладает целым рядом фундаментальных конкурентных преимуществ относительно других стран:

1. Обеспеченность страны основными видами минерально-сырьевых ресурсов, прежде всего энергетических. Общая стоимость балансовых запасов полезных ископаемых в стране оценивается в 28,6 трлн долл., но прогнозируемая часть запасов выше балансовой в 3—4 раза.

2. Наличие в стране значительных по объему основных фондов, сосредоточенных в обрабатывающих отраслях и, прежде всего, осуществляющих первичную переработку сырья (металлургии, химии, деревообработке и др.).

3. Наличие уникальных передовых технологий, которые опираются на достижения фундаментальной и прикладной науки и традицию российской научно-технической мысли.

4. Трудовые ресурсы, высокий интеллектуальный потенциал нации. По оценке швейцарского института Бери, Россия находится в середине второй десятки из обследуемых институтом 49 стран по уровню квалификации рабочих, имея 53 балла из 100 возможных.

5. Развитие новых экспортных направлений, определяемых не природными, а экономическими конкурентными преимуществами в сферах образования, культуры, фундаментальных и прикладных разработок.

Положительные факторы от вступления России в ВТО:

- получение статуса члена ВТО ведет к интеграции (страны в унифицированное международное правовое пространство (базирующееся на более чем 50 соглашениях и других документах этой организации);
- присоединение к ВТО станет мощным фактором стабилизации российского внешнеэкономического и общехозяйственного законодательства;
- получение для себя права на защиту от несправедливой конкуренции, от торговой дискриминации, а также свободу транзита для своих товаров. Россия получит возможность реализовывать это право посредством использования специального механизма ВТО — Договоренности о правилах и процедурах, регулирующих разрешение споров — достаточно эффективного, как показала практика его применения;
- участие в выработке правил международной торговли с учетом своих национальных интересов..

Факторы, препятствующие росту конкурентоспособности **российской экономики:**

- низкий технико-технологический уровень производства;
- высокая степень физического и морального износа оборудования;
- хроническая нехватка инвестиций для реконструкции устаревших мощностей;
- углубление инновационного отставания производства от общемировых тенденций;
- недостаточные объемы и низкое инновационное качество инвестиций.

Изменения в торгово-экономических отношениях стран СНГ:

- ✓ сократились масштабы собственно государственных внешнеторговых операций;
- ✓ возросла роль косвенного государственного регулирования внешнеторговой деятельности через механизмы налогового таможенного и валютного контроля;
- ✓ завершено формирование внешнеторгового механизма, основанного на ограниченном использовании нетарифных методов регулирования экспорта сырьевых товаров, дозируемом применении протекционистских таможенных тарифов;
- ✓ торговые отношения развиваются на рыночных принципах.

Учебно-методический комплекс

по дисциплине

«Обществознание»

1 книга

Отв. за выпуск Л. Н. Подкладкина

Оригинал – макет Н.А. Стерлигова

Подписано в печать 21. 09. 2009. Формат 60 х 84 / 8. Бумага писчая.
Печ. л. 14 Усл. печ. л. 12,6 Гарнитура Таймс. Тираж экз.
Заказ № .

Издательско-полиграфический центр Ульяновского авиационного колледжа.
Лицензия ПЛД №78 – 33 от 15 июня 1998 года.

432059, г. Ульяновск, проспект Созидателей, 13.