ЧОУ СПО «Техникум информатики, экономики и управления»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМР
_____Н.П.Крючкова
«____»_____20___г.

Варианты домашней контрольной работы

по МДК 03.01 Теоретические основы товароведения

(ПМ 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров)

Специальность 100701

3 курс

Рассмотрено
на цикловой методической комиссии
Протокол № ___ от «____»_____20___г.
Председатель ЦМК
_____Л.Л. Лиликина

2014

Методические указания по выполнению контрольной работы

Целью выполнения контрольной работы является закрепление знаний теоретических основ и практических навыков по теоретическим основам товароведения.

Контрольная работа выполняется с использованием перечня специальной литературы, статей, опубликованных в журналах «Стандарты и качество», «Спрос», «Маркетинг», «Эксперт» и в другой периодической отечественной и зарубежной печати, в сети Интернет, а также на материалах конкретных торговых организаций. Контрольная работа представляется строго в срок, согласно календарному графику учебного процесса. При возврате проверенной, но не зачтенной работы студент должен внести исправления по замечаниям и сдать работу на повторную проверку

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения междисциплинарного курса

1. Особенности построения торговой классификации различных групп товаров.
2. Общероссийские классификаторы: виды, назначение, структура.
3. Нормы естественной убыли продовольственных товаров.
4. Методы научного познания в товароведении.
5. Управление ассортиментом товаров.
6. Ассортиментная политика: понятие, цели, задачи.
7. Основные этапы развития товароведения.
8. История возникновения и развития экспертизы в России и за рубежом.
9. Задачи, особенности, условия проведения экспертизы отдельных групп товаров.
10. Особенности идентификации некоторых видов товаров.
11. Предмет, цели и задачи товароведения.
12. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России.
13. Методы исследования в товароведении, достоинства и недостатки каждого метода.
14. Классификация товаров. Принципы построения систем классификации и их виды.
15. Кодирование товаров. Виды и методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
16. Ассортимент товаров. Показатели ассортимента, особенности его формирования и оценки.
17. Количественные характеристики товаров. Общие и специфичные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий.
18. Физические свойства товаров: группы. Физико-механические и термические свойства, их характеристика.
19. Термические, электрические и оптические свойства: определение, показатели, характеристика.
20. Качество товаров. Основные понятия.
21. Классификация требований, предъявляемых к товарам.
22. Показатели качества, их классификация по различным признакам.

23. Номенклатура потребительских свойств товаров.
24. Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие.
25. Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.
26. Эргономические свойства и показатели, их определяющие.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1 Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: Учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА, 2000. – 283 с.

2 Жиряева Е.В. Товароведение. – 2-е изд. – СПб.: Питер,2002. – 416 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»).

3 Новицкий Н.И. Управление качеством продукции: Учебное пособие / Н.И. Новицкий, В.Н. Олексюк. – Минск: Новое знание, 2001. – 237 с. – (Экономическое образование).

3 Чечеткина Н.М. Товарная экспертиза: Учебник для студ. вузов / Н.М. Чечеткина, Т.И.Путилина, В.В.Горбунева.–Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. – 509 с.

Дополнительная литература

1 Мишин В.М. Управление качеством: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 301 с.

2 Защита прав потребителей: Законодательно-нормативная база / Под ред. Т.А. Стяжкиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Экзамен, 2002. – 751 с.

Список нормативных документов, государственных стандартов

1 ГОСТ 15467-79 Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения.

2 ГОСТ Р «Розничная торговля. Классификация предприятий».

3 ГОСТ Р «Розничная торговля. Номенклатура показателей качества и безопасности».

4 ГОСТ Р 50646-94. «Услуги населению. Термины и определения».

5 ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения».

6 ГОСТ Р 51304-99 «Услуги розничной торговли. Общие требования».

7 ГОСТ Р 51305-99 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу».

8 ГОСТ 16504-81 Испытания и контроль качества продукции. Основные термины и определения.

9 ГОСТ 24886-81 Промышленные товары народного потребления. Выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей качества. Основные положения

10 РД 50-64-84 МУ. По разработке государственных стандартов, устанавливающих номенклатуру показателей качества групп однородной продукции.

11 РД 50-165-82 МУ. Выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей качества промышленных товаров народного потребления.

12 ОСТ 28-002-2000 Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг.

13 Торговля. Правила торговли, защита прав покупателей, ответственность продавца. – М.: Ось – 89, 1999. – 122с.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа выполняется в ученической тетради (12 листов). Каждая страница текста нумеруются по порядку, без пропусков. В конце текста должен быть список литературы, которую использовали при написании контрольной работы (не менее трех источников).

Контрольная работа состоит из трех теоретических вопросов.

Выполнять контрольную работу следует в следующей последовательности: пишется вопрос, затем дается на него ответ.

Титульный лист на контрольную работу оформляется на бланке установленного образца. Он содержит следующие сведения: фамилия, имя, отчество студента, № варианта контрольной работы.

Вариант студент выбирает исходя из своего порядкового номера в журнале.

Вариант №1

Задание:

1. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения.
2. Порядок осуществления контроля качества. Виды контроля качества.
3. Составить торговую ситуацию и решить ее.

Методические рекомендации

При ответе на 1 вопрос необходимо:
- дать определение товароведению;
- перечислить цели и задачи товароведения;
- указать межпредметные связи товароведения с другими дисциплинами;
- перечислить принципы товароведения и дать им характеристику.

При ответе на 2 вопрос необходимо:
- дать определение качеству товара;
- перечислить виды контроля качества;
- дать характеристику порядку осуществления контроля качества.

При ответе на 3 вопрос необходимо:
- Составить торговую ситуацию, приближенную к реальным условиям торговли, связанную с приемкой товара по количеству и качеству. Описать действия товароведа в данной ситуации.

Вариант №2

Задание:

1. Связь товароведения с другими науками и научными дисциплинами. Современные задачи, стоящие перед товароведением.

2. Оценка качества продукции. Понятия, методы оценки качества продукции.
3. Составить торговую ситуацию и решить ее.

Методические рекомендации

При ответе на 1 вопрос необходимо:
- указать связь товароведения с другими дисциплинами;
- перечислить современные задачи, стоящие перед товароведением.

При ответе на 2 вопрос необходимо:
- дать определение оценке качества;
- указать методы оценки качества.

При ответе на 3 вопрос необходимо:
- Составить торговую ситуацию, приближенную к реальным условиям торговли, связанную с приемкой товара по количеству и качеству. Описать действия товароведа в данной ситуации.

Вариант №3

Задание:
1. Градации качества. Дефекты товаров.
2. Потребительские свойства товаров.
3. Составить торговую ситуацию и решить ее.

Методические рекомендации

При ответе на 1 вопрос необходимо:
- дать определение градации качества;
- дать определение трех классов товаров;
- дать определение дефекту товаров;
- дать классификацию дефектов.

При ответе на 2 вопрос необходимо:
- отразить номенклатуру потребительских свойств и показателей качества товаров.

При ответе на 3 вопрос необходимо:
- Составить торговую ситуацию, приближенную к реальным условиям торговли, связанную с приемкой товара по количеству и качеству. Описать действия товароведа в данной ситуации.

Вариант №4

Задание:
1. Ассортимент товара. Управление ассортиментом товаров.
2. Характеристика механических и электрических свойств товаров.
3. Составить торговую ситуацию и решить ее.

Методические рекомендации

При ответе на 1 вопрос необходимо:
- дать определение ассортименту товара;
- указать классификацию ассортимента;
- указать свойства, показатели ассортимента;
- дать определение управлению ассортиментом;
- перечислить основополагающие элементы управления ассортиментом.

При ответе на 2 вопрос необходимо:
- дать характеристику механическим свойствам товаров;
- дать характеристику электрическим свойствам товаров.

При ответе на 3 вопрос необходимо:
- Составить торговую ситуацию, приближенную к реальным условиям торговли, связанную с приемкой товара по количеству и качеству. Описать действия товароведа в данной ситуации.

Вариант №5

Задание:
1. Качество товаров. Факторы, влияющие на качество товаров.
2. Потребительские свойства товаров.
3. Составить торговую ситуацию и решить ее.

Методические рекомендации

При ответе на 1 вопрос необходимо:
- дать определение качеству товаров;
- перечислить факторы, влияющие на качество товаров;
- дать характеристику факторам, влияющим на качество товаров.

При ответе на 2 вопрос необходимо:
- отразить номенклатуру потребительских свойств и показателей качества товаров.

При ответе на 3 вопрос необходимо:
- Составить торговую ситуацию, приближенную к реальным условиям торговли, связанную с приемкой товара по количеству и качеству. Описать действия товароведа в данной ситуации.

Вариант №6

Задание:
1. Методы определения значений показателей качества.
2. Средства товарной информации.
3. Составить торговую ситуацию и решить ее.

Методические рекомендации

При ответе на 1 вопрос необходимо:

- перечислить и охарактеризовать методы.

При ответе на 2 вопрос необходимо:

- дать определение товарной информации;
- перечислить виды и формы товарной информации;
- охарактеризовать требования к торговой информации.

При ответе на 3 вопрос необходимо:

- Составить торговую ситуацию, приближенную к реальным условиям торговли, связанную с приемкой товара по количеству и качеству. Описать действия товароведа в данной ситуации.

Вариант №7

Задание:

1. Количественная характеристика товаров.
2. Товароведная классификация товаров.
3. Составить торговую ситуацию и решить ее.

Методические рекомендации

При ответе на 1 вопрос необходимо:

- дать определение единичным экземплярам товаров, товарной партии;
- дать классификацию общих количественных характеристик товаров.

При ответе на 2 вопрос необходимо:

- дать определение товароведной классификации;
- дать классификацию товаров по назначению.

При ответе на 3 вопрос необходимо:

- Составить торговую ситуацию, приближенную к реальным условиям торговли, связанную с приемкой товара по количеству и качеству. Описать действия товароведа в данной ситуации

Вариант №8

Задание:

1. Классификация товаров. Цели, задачи и методы классификации.
2. Потребительские свойства товаров.
3. Составить торговую ситуацию и решить ее.

Методические рекомендации

При ответе на 1 вопрос необходимо:

- дать определение классификации товаров как методу;
- дать определение признаку классификации;

- дать характеристику иерархическому методу классификации;
- дать характеристику фасетному методу классификации;

перечислить преимущества и недостатки вышеперечисленных методов.

При ответе на 2 вопрос необходимо:
- отразить номенклатуру потребительских свойств и показателей качества товаров.

При ответе на 3 вопрос необходимо:
- Составить торговую ситуацию, приближенную к реальным условиям торговли, связанную с приемкой товара по количеству и качеству. Описать действия товароведа в данной ситуации.

Вариант №9

Задание:
1. Информация о товаре. Общие требования к информации о товарах.
2. Качество товаров. Факторы, влияющие на качество товаров.
3. Составить торговую ситуацию и решить ее.

Методические рекомендации

При ответе на 1 вопрос необходимо:
- дать определение информации о товаре;
- перечислить общие требования к информации о товарах.

При ответе на 2 вопрос необходимо:
- дать определение качеству товара
- перечислить факторы, влияющие на качество товаров;
- дать характеристику факторам, влияющим на качество товаров.

При ответе на 3 вопрос необходимо:
- Составить торговую ситуацию, приближенную к реальным условиям торговли, связанную с приемкой товара по количеству и качеству. Описать действия товароведа в данной ситуации.

Вариант №10

Задание:
1. Показатели качества товаров. Оценка качества продукции.
2. Виды классификаторов. Штриховое кодирование.
3. Составить торговую ситуацию и решить ее.

Методические рекомендации

При ответе на 1 вопрос необходимо:
- дать определение качеству товаров;

- дать определение показателям качества товаров;
- перечислить классификацию показателей качества;
- дать определение оценке качества товаров;
- отразить взаимосвязь оценки с градациями качества и классами товаров по назначению.

При ответе на 2 вопрос необходимо:
- дать определение классификаторам, структуре классификаторов;
- дать определение кодированию товаров;
- охарактеризовать штриховое кодирование.

При ответе на 3 вопрос необходимо:
- Составить торговую ситуацию, приближенную к реальным условиям торговли, связанную с приемкой товара по количеству и качеству. Описать действия товароведа в данной ситуации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: Учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА, 2002. – 283 с.
2. О нормах естественной убыли продовольственных товаров в торговле. Нормативные документы. М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Справочник товароведа продовольственных товаров: Т. 1. – М.: Экономика, 1987. – 368 с.
4. Справочник товароведа продовольственных товаров: Т. 2. – М.: Экономика, 1987. – 319 с.
5. Федько В.П., Альбеков А.У. Маркировка и сертификация товаров и услуг: Упособие. – Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 1998. – 640 с.
6. Федько В.П. Упаковка и маркировка: Учебное пособие. – Москва. Изд-во «Приор», 1998. – 240 с.